

REPORT · SETTEMBRE 2026

Forum Sailing Cup 2012 - 2024

Analisi del lavoro fotografico:
stile, format e racconto in mare

Dieci edizioni documentate da **Salvatore "Tore" Geremicca**
/ **GereBros** (2012-2024): 28.852 scatti originali, circa 10.826
foto selezionate e consegnate, usate per oltre dieci anni nella
comunicazione dell'evento.



In sintesi

10

edizioni in archivio

2012 · 2014-19 · 2022-24

28.852

scatti originali

24.742 RAW + 4.110 altri

~10.826

foto selezionate

consegnate e post-prodotte

10 anni

format “figurine”

2015 – 2024

20+

pubblicazioni

album, calendario, brochure

Il giudizio

Messo in fila, l’archivio 2012-2024 mostra una linea coerente: il fotografo sta **dentro** l’esperienza – a bordo, sul gommone, tra le persone – con un reportage dinamico e d’azione pensato per far sentire veri velisti manager che, nella maggior parte dei casi, non erano mai saliti su una barca. Il vertice tecnico e narrativo è il triennio **2017-2019** (team GereBros multi-operatore, ammiraglia Canon 1D X Mark II nel 2018).

Il format “**figurine**”, ideato da Tore e presente in modo strutturato dal 2015, è diventato un elemento fisso dell’identità dell’evento.

Le foto sono diventate **l’immagine ufficiale dell’evento**: album annuali, calendario Canon #relazioni2019, manuale di regata, brochure e listini – e sono ancora usate nelle brochure **2025, 2026 e 2027**, cioè anche negli anni senza Tore come fotografo ufficiale.

Dietro le selezioni c’è un volume di lavoro di **28.852 scatti originali** e 3.731 clip video, con un team fino a 5 fotocamere nelle edizioni di punta.

Il progetto in breve

- **Cliente**: Comunicazione Italiana – Forum Sailing Cup, evento di vela per CEO e C-Level Manager.
- **GereBros**: reportage fotografico (Salvatore Geremicca), conduzione (Renato Geremicca), video e contenuti social.
- **Edizioni**: 2012-2024, a terra e in mare, tra Toscana, Napoli, Procida e Ischia.
- **Canon Italia**: Digital Imaging Partner 2018 e calendario #relazioni2019.
- **Format figurine**: ideato nel 2015, diventato l’album della community.

L'archivio, edizione per edizione

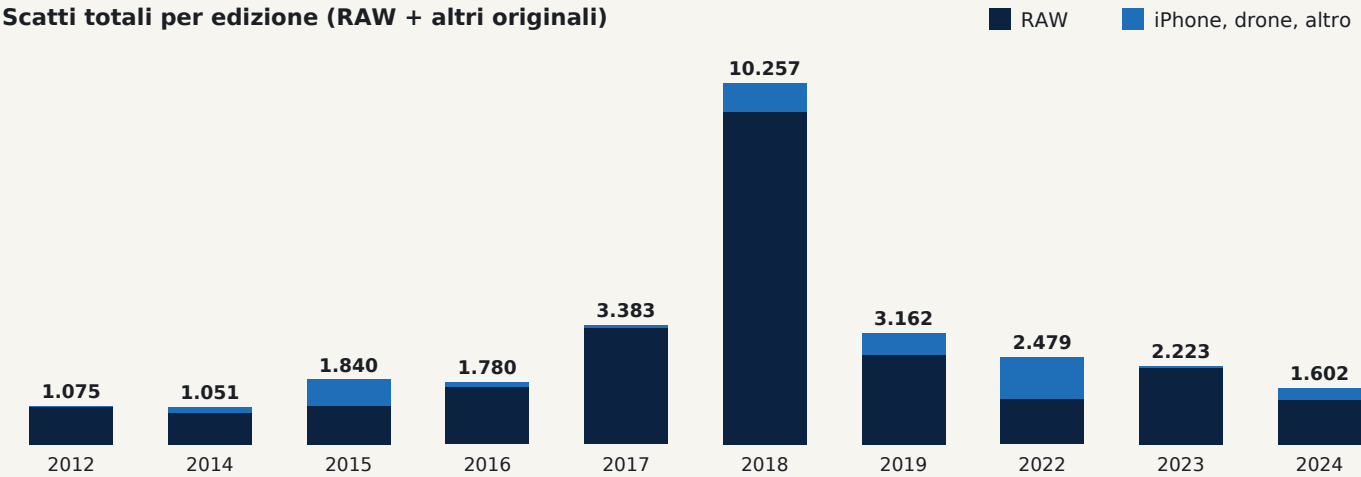
Edizione	Selez.	Attrezzatura (dati di scatto)	Cosa la caratterizza
2012 · prima	109	Canon 30D, 18-55 / 70-200	Reportage a bordo sincero; foto di gruppo, ancora niente figurine
2014	344	Canon 5D III, 100-400 + 1.4x	Primi ritratti ravvicinati, logo in filigrana, molta regata
2015	820	—	Nasce la cartella “Figurine” (168 scatti, 49 selezionati): format definito
2016	643	Canon 5D III	Racconto in 9 capitoli; consegne separate stampa / web
2017	1.484	5D IV, 7D II, compatta subacquea	Polo rosse, 254 figurine, mare turchese, 392 foto di premiazione
2018	4.191	5 corpi, tra cui Canon 1D X Mark II	Team GereBros; 1.305 verticali; il mare più spettacolare
2019 · Napoli	1.265	Sony A7R III, 5D IV, iPhone	Azione, spruzzi, Vesuvio, contenuti social; figurine anche in b/n
2022	622	Sony A7R III, 85 f/1.4	Editoriale pulito
2023	1.118	Canon 5D IV	Talk intimi, figurine sul lungomare, luce calda
2024	230	Canon 5D IV, 70-200	Solo figurine: cielo saturo, polo bianche

Totale selezioni definitive consegnate da Tore / GereBros: **circa 10.826 immagini uniche** (doppioni esclusi), su 28.852 scatti originali (pagina seguente). Il 2016 è archiviato nella cartella “Foto Edit”.

Il volume di lavoro: scatti per anno

Edizione	RAW	Altri originali	Scatti totali	Clip video	Selezionate	Altri dispositivi
2012	1.061	14	1.075	20	109	Canon 30D
2014	888	163	1.051	265	344	GoPro Hero3
2015	1.082	758	1.840	242	820	JPG 5D III, iPhone 6
2016	1.640	140	1.780	484	643	iPhone 6s
2017	3.314	69	3.383	15	1.484	PowerShot D30, smartphone
2018	9.443	814	10.257	1.126	4.191	JPG 5D IV, EOS M50, GoPro
2019	2.563	599	3.162	465	1.265	iPhone XS/7, Osmo, altri
2022	1.297	1.182	2.479	680	622	JPG A7R III, iPhone 13
2023	2.170	53	2.223	38	1.118	iPhone 13, drone DJI
2024	1.284	318	1.602	396	230	iPhone 15, Insta360 X4
TOTALE	24.742	4.110	28.852	3.731	10.826	

Scatti totali per edizione (RAW + altri originali)



Come è stato contato. Letti i dati interni di ogni file nelle cartelle Sailing Cup dell’archivio GereBros: 27.058 RAW (CR2, CR3, ARW, DNG) e 47.020 tra JPG, HEIC, foto 360 e video. Esclusi i **doppioni** (stessa fotocamera e stesso istante), gli **export** sviluppati (Lightroom, Photoshop...), i JPG gemelli di un RAW e le foto fuori dalle date dell’evento. Incluse le foto del **team GereBros** (fino a 5 fotocamere nel 2018; nel 2024 anche “ph. Isa Aquino”).

Non presenti nell’archivio analizzato: 2013 (solo 2 video) e 2021. Le clip video sono indicate a parte e non entrano nel totale scatti.

Le immagini più rappresentative (1/2)



Lo spruzzo in primo piano

Il gesto del reportage d'azione: lo spettatore è in barca, non in banchina. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2019



La scia dal gommone

Velocità, acqua, logo sul trasto: sport vero, non "gita". © GereBros · ph. S. Geremicca · 2018



La boa e Napoli

Brand, regata e città in un unico fotogramma. Immagine da copertina. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2019



Il grandangolo spinto

Lo sbandamento amplificato restituisce la sensazione fisica della vela. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2018



Sotto il temporale

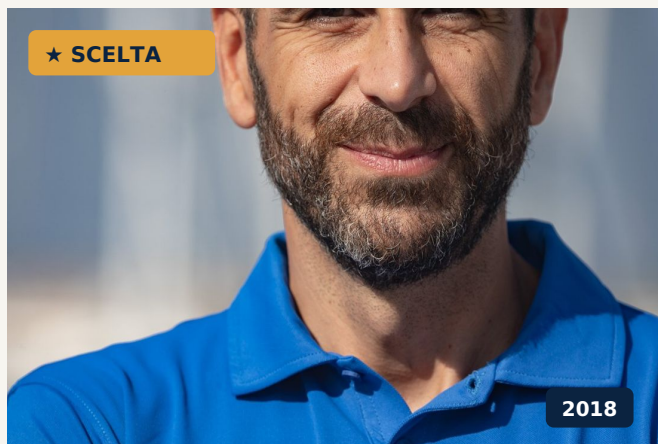
Luce drammatica, barca in piena andatura: epica sportiva. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2014



Il mare che brilla

Il controluce trasforma la regata in un'immagine iconica. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2017

Le immagini più rappresentative (2/2)



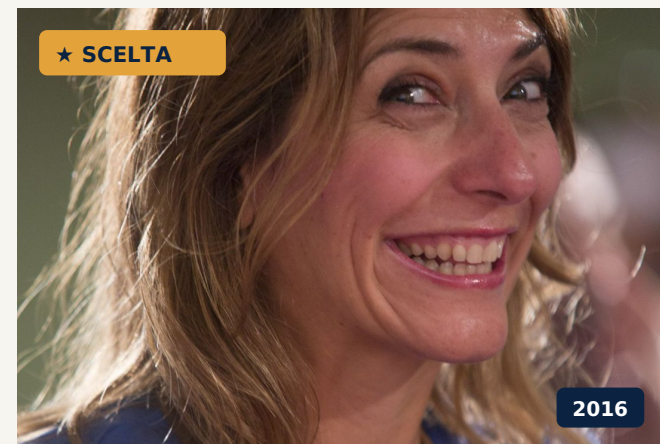
La figurina perfetta

Sguardo in macchina, logo leggibile, sfondo di alberi sfocati. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2018



La risata in bianco e nero

Emozione pura, senza posa: il “sentirsi velisti”. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2015



L'espressione

Il ritratto spontaneo che rende la community riconoscibile. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2016



Il talk

La conversazione vista da dentro: coerente con “qualità della conversazione”. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2023



La vittoria

Coppa, bandiera sponsor e fotografo nel quadro: festa e brand insieme. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2023



La prima edizione

Già nel 2012, con attrezzatura base, il punto di vista è a bordo. © GereBros · ph. S. Geremicca · 2012

Il format “figurine”



Cosa si vede. Il formato è sempre lo stesso – persona sola, polo dell’edizione, sguardo in macchina, sfondo di mare o porto sfocato – ma cambia ogni anno il colore delle polo: blu scuro, rosso, blu elettrico, bianco, grigio. La serie completa funziona come un **album da collezione** della community: è il “Panini” dell’evento.

La prova del valore. Le figurine sono la struttura degli album ufficiali (i ritratti di ogni team) e diventano immagini commerciali: la figurina 2022 (a destra) è il volto dell’invito 2027, del listino 2026 e della brochure Castle Cup 2026.

Il racconto completo



Regata dal gommone



Manovra a bordo



Il team prima della partenza



Il talk



Lo speaker



La premiazione

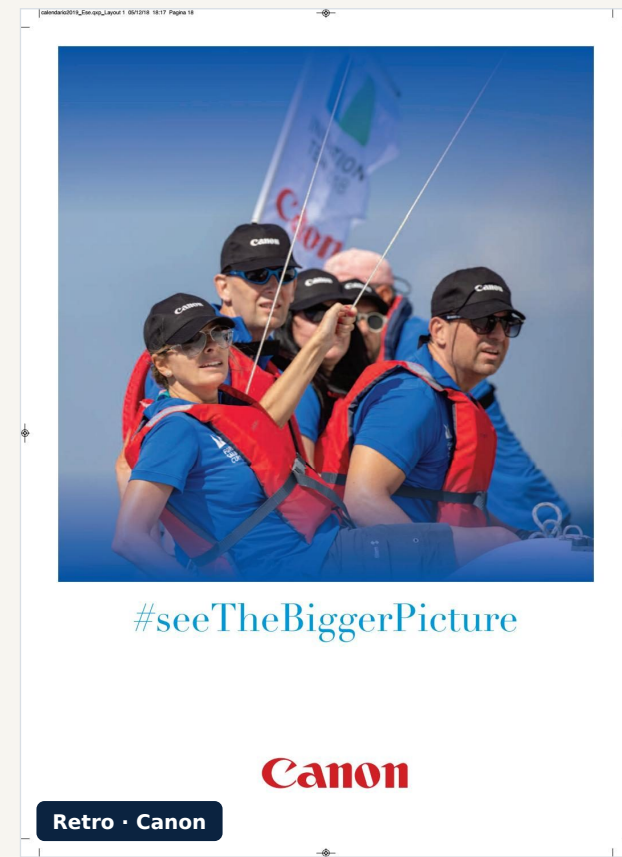
Il fotografo sta **dentro la regata** - gommone in scia, grandangolo, persone con il giubbotto in piena manovra - e **dentro la conversazione** nei talk, con primi piani e luce calda. È il linguaggio che fa sentire veri velisti manager che spesso non erano mai saliti su una barca.

Dove sono state usate le foto

Pubblicazione	Anno	Pag.	Uso delle foto GereBros / Tore
Album Forum Sailing Cup 2017	2017	36	Tutto l'album; logo Canon in copertina; "Event Partner GereBros"; figurine come ritratti dei team
Calendario Canon #relazioni2019	dic. 2018	18	12 mesi + copertina con le foto dell'edizione 2018; retro Canon "#seeTheBiggerPicture"
Manuale di regata FSC 2021	2021	22	Copertina e foto di premiazione da edizioni precedenti
Album Forum Sailing Cup 2021	2021	34	Album dell'edizione, figurine dei team
Album 2022 · 10° anniversario	2022	42	Crediti "GereBros Speaker & format fotografico"; collage 2012-2021
Album Sailing & Castle Cup 2024	2024	40	Crediti "Foto GereBros"; figurine e "Facce da sailing"
Brochure FSC 2024 / 2025 (public)	2024-25	18-20	Copertine e pagine interne con foto 2019, 2022, 2023
Brochure FSC 2026 Corporate	nov. 2025	26	Pagina "Il format dell'evento" con la foto-simbolo del 2022
Listino 2026 · Castle Cup 2026	2026	30-34	Figurina 2022 usata come immagine della "Partecipazione individuale"
Brochure FSC 2027 Punta Ala	ago. 2026	26	Almeno 7 pagine con foto 2017, 2018, 2022: copertina interna, team, format, invito

Lettura. Per oltre dieci anni le foto sono state la materia prima della comunicazione dell'evento: album di fine edizione, calendario Canon, materiali per i partecipanti, brochure commerciali e listini. Le righe evidenziate sono pubblicazioni del **2025-2027**, uscite quando Tore non era più il fotografo ufficiale: il cliente continua a vendere l'evento con le sue immagini.

Il calendario Canon #relazioni2019



Cosa dimostra. Il calendario istituzionale di Comunicazione Italiana per il 2019, pubblicato a dicembre 2018, è costruito interamente sulle foto della Forum Sailing Cup 2018: copertina con lo spruzzo, un mese per immagine, retro firmato Canon “#seeTheBiggerPicture”. È l’edizione in cui Tore ha lavorato con l’ammiraglia **Canon EOS-1D X Mark II** (1.770 scatti nei dati di file) e in cui una squadra era l’“Innovation Team 2018 – Canon”. **Valore.** Un marchio fotografico leader ha legato la propria immagine a questo lavoro: una referencia che pochi fotografi di eventi possono citare.

Crediti negli album ufficiali



EVENT PARTNER | GERE BROS

Laboratorio Creativo GereBros S.r.l. nasce dall'idea di Renato e Salvatore Geremicca di fornire soluzioni di Creatività e Consulenza per aziende, istituzioni e privati per tutto ciò che riguarda la comunicazione e la produzione di eventi spettacolari. Si avvale della stabile collaborazione di un ricco POOL di Artisti, Creativi e Tecnici dello Spettacolo di alto profilo, che vengono combinati di volta in volta, sull'esigenza del progetto, per la soluzione ottimale. Ci occupiamo di CREATIVITÀ. Di Creatività per lo Spettacolo e la Comunicazione. Partiamo dall'idea creativa e sviluppiamo consulenze nell'ambito del video, dell'immagine digitale, del suono e dello spettacolo e curiamo la loro realizzazione, fino all'intera fullproduction. Le nostre idee hanno un mark-up artistico che rende uniche le nostre realizzazioni. La passione per le nostre idee ci fa diventare produttori di spettacoli musicali, format teatrali, video e prodotti sonori. Il Laboratorio Creativo GereBros è: Creatività, Consulenza e Produzione per lo Spettacolo e la Comunicazione.



RENATO GEREMICCA
Partner e Art Director
LABORATORIO CREATIVO GERE BROS



SALVATORE GEREMICCA
Partner e Direttore Creativo
LABORATORIO CREATIVO GERE BROS

Album 2017 · Event Partner

GEREBROS | SPEAKER & FORMAT FOTOGRAFICO





GERE BROS

Laboratorio Creativo GereBros nasce dall'idea di Renato e Salvatore Geremicca di fornire tutto ciò che riguarda la comunicazione e la produzione di eventi spettacolari. Si avvale dello Spettacolo di alto profilo, che vengono combinati di volta in volta, sull'esigenza del progetto. Di Creatività per lo Spettacolo e la Comunicazione. Partiamo dall'idea creativa e sviluppiamo consulenze nell'ambito del video, dell'immagine digitale, del suono e dello spettacolo e curiamo la loro realizzazione, fino all'intera fullproduction. Le nostre idee ci fa diventare produttori di spettacoli musicali, format teatrali, video e prodotti sonori. Il Laboratorio Creativo GereBros è: Creatività, Consulenza e Produzione per lo Spettacolo e la Comunicazione.

Album 2022 · Format fotografico

FOTO | GERE BROS





Laboratorio Creativo GereBros nasce dall'idea di Renato e Salvatore Geremicca di fornire tutto ciò che riguarda la comunicazione e la produzione di eventi spettacolari. Si avvale dello Spettacolo di alto profilo, che vengono combinati di volta in volta, sull'esigenza del progetto. Di Creatività per lo Spettacolo e la Comunicazione. Partiamo dall'idea creativa e sviluppiamo consulenze nell'ambito del video, dell'immagine digitale, del suono e dello spettacolo e curiamo la loro realizzazione, fino all'intera fullproduction. Le nostre idee ci fa diventare produttori di spettacoli musicali, format teatrali, video e prodotti sonori. Il Laboratorio Creativo GereBros è: Creatività, Consulenza e Produzione per lo Spettacolo e la Comunicazione.

Album 2024 · Foto GereBros

REGATA NAPOLI - ISCHIA



2012

2015

2016

Album 10° anniversario · 2012-2021

Le foto vendono ancora l'evento



Stessa foto, anni dopo. La premiazione 2018 apre la sezione “Format corporate 2027”; la figurina 2022 diventa il volto dell’invito 2027 e della “Partecipazione individuale” in listino e brochure Castle Cup 2026; la foto-simbolo 2022 (il bacio alla coppa) illustra “Il format dell’evento” nel 2025, 2026 e 2027. Nella brochure 2027 compaiono anche le foto di gruppo 2017.

CASE HISTORY

Sailing Cup 2012 - 2027

Il valore generato dalle immagini
e dal motore creativo GereBros

Un progetto attivo da oltre dieci anni: come un evento di vela per manager è diventato un sistema di format, sponsor e community - e che ruolo hanno avuto foto, video, format e conduzione firmati GereBros.



La crescita del format



Lettura. In quindici anni la Sailing Cup passa da evento di una community di comunicatori a **sistema di format**: Forum Sailing Cup corporate (nel 2027 la 15ª edizione), Sailing Castle Cup aperta alla città (5ª edizione nel 2027, circa 500 partecipanti), Community Sailing Tour, Cooking Cup, Padel Cup. Ogni nuovo format è stato lanciato con brochure che usano l'immaginario costruito da GereBros – la squadra che esulta, la figurina, lo spruzzo in regata.

Come le immagini generano valore



Evidenze dall'archivio

- **Fidelizzazione:** le figurine diventano l'album Panini della community, realizzato nel 2018 con Canon; molti partecipanti tornano edizione dopo edizione.
- **Momento Canon:** stampa delle foto di squadra in tempo reale durante la premiazione, consegnate con medaglie e coppe.
- **Dirette e social:** backstage e live su Instagram e Facebook dai canali GereBros.

Evidenze dalle pubblicazioni

- Nella brochure 2027 (Punta Ala) almeno **7 pagine su 26** usano foto GereBros.
- La stessa figurina 2022 è il volto dell'offerta individuale in **tre documenti commerciali** 2026-2027.
- Comunicazione Italiana dichiara un network di **280.000 manager** e 130.000 partecipanti ai Forum: è il pubblico raggiunto dai materiali che usano queste immagini.

GereBros, il motore creativo del progetto

Fotografia

Reportage d'azione a bordo e dal gommone, 28.852 scatti originali in 10 edizioni archiviate, selezione e post-produzione.

Format "figurine"

Ideato da Salvatore Geremicca nel 2015: ritratti dei partecipanti prima della regata, diventati album "Panini", pagine team e immagini di vendita.

Video

3.731 clip girate, montaggi e progetti (76 progetti Premiere nel 2018), brand movie, dirette social, drone e 360°.

Conduzione

Renato Geremicca conduttore dell'evento: premiazioni, momento sponsor ("Momento Canon"), ritmo della giornata.

Sponsor tecnico

GereBros porta Canon: attrezzatura professionale in comodato nel 2017 e sponsorizzazione 2018 come Digital Imaging Partner.

Grafica e stampa

Filigrane, grafiche video, materiali per stampa, stampa foto in tempo reale alla premiazione (2018).

Il team 2018 (dal debrief per Canon): direzione e video action, top photographer, tre fotografi e videomaker. In quell'edizione il team ha usato Canon 1D X Mark II e 5D Mark IV in "stress test" per conto di Canon, restituendo un debrief tecnico e materiali backstage per i canali Canon.

Cosa significa per il cliente. Con un solo fornitore Comunicazione Italiana ha avuto fotografia, video, un format proprietario, la conduzione e uno sponsor tecnico di primo livello. È questo pacchetto - non il singolo scatto - ad aver costruito l'identità visiva con cui ancora oggi si raccontano le nuove edizioni.

Il valore generato in sintesi

15 anni

di Sailing Cup

2012-2027; nel 2027 la 15ª edizione corporate

12+

edizioni con GereBros

fotografo ufficiale 2012-2024

28.852

scatti originali

24.742 RAW + 4.110 iPhone, drone, action

3.731

clip video

montaggi, brand movie, dirette

~20

pubblicazioni analizzate

album, calendario, manuale, brochure, listini

2017-18

partnership Canon

comodato 2017 + sponsorizzazione 2018

10 anni

format figurine

2015-2024, album e brochure

~10.800

foto selezionate

consegnate e post-prodotte

Il senso del progetto. Le immagini GereBros hanno dato un volto al Forum Sailing Cup: hanno fatto sentire veri velisti manager che spesso non erano mai saliti su una barca, hanno trasformato ogni partecipante in una figurina della community, hanno portato Canon come partner tecnico e ancora oggi raccontano l'evento in album, brochure e materiali di comunicazione.

Metodo e fonti

Materiale analizzato. Archivio GereBros (cartelle Comunicazione Italiana) per il conteggio degli scatti; selezioni “Sailing 2012–2024” e “Foto Edit” (2016) per l’analisi di stile. Per ogni edizione sono stati letti i dati di scatto di tutti i file (fotocamera, obiettivo, diaframma, ISO, autore, data), contati i file unici escludendo i doppi e verificata l’integrità. Sono stati esaminati provini campionati in ordine cronologico e una selezione di immagini a risoluzione maggiore.

Uso delle foto. Le pubblicazioni Issuu sono state sfogliate pagina per pagina; il riuso è indicato solo dove la foto è riconoscibile confrontandola con l’archivio (stessa immagine, stesse persone, stessa polo dell’edizione).

Fonti

- Comunicazione Italiana – Forum Sailing Cup 2026: comunicazioneitaliana.it/eventi/sailing-cup-2026
- Pubblicazioni Comunicazione Italiana su Issuu (album 2017, 2021, 2022, 2024; calendario #relazioni2019; manuale di regata 2021; brochure 2024–2027; listino 2026): issuu.com/forhumanrelations
- Comunicazione Italiana – Sailing Castle Cup 2026: comunicazioneitaliana.it/eventi/castle-cup-2026



© GereBros · 2018