

FUN
IS
THE
KEY



PRESENTA PROGETTO



CONVENTION
MEETING

2 0 2 5

Questo documento e gli eventuali allegati trasmessi contengono informazioni riservate al destinatario indicato. La seguente comunicazione è confidenziale e la sua riservatezza è tutelata legalmente dal D.Lgs. 196/03 (Codice in materia di dati personali). La lettura, copia od altro uso non autorizzato o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate.

GEREBROS È UN'ART
COMMUNICATION COMPANY
UNICA, DOVE ARTE,
STRATEGIA E INNOVAZIONE
SI FONDONO IN UN
ECOSISTEMA CREATIVO
INTEGRATO.



UNA PECULIARITÀ DI
GEREBROS È IL
PROCESSO PRODUTTIVO
DELL'ART COMMUNICATION



TALE
PROCESSO PRODUTTIVO
SI SVILUPPA IN 4 FASI:





CREATIVITY

La nostra Creatività è l'insieme di tre passaggi fondamentali: l'Idea, il Concept che è la concettualizzazione dell'idea e il Format che è la strutturazione del concept nella forma dell'evento.

DESIGN

Il Design dell'evento è la traduzione in forma pratica della scrittura Registica e della sua Produzione Esecutiva, in tutte le sue parti: una volta strutturato il format questo deve essere tradotto, con il supporto di tutti gli specialisti e artisti del caso, nel copione/palineseo che verrà eseguito nell'ultima fase dell'Execution.

PLAN

Una volta accesa, l'idea va progettata. E lo facciamo come si costruisce una scenografia o si scrive un copione: con cura sartoriale. Si definiscono i linguaggi, si modellano i format, si pensa alla Visual Identity e alla Regia dell'esperienza. Il design non è solo "come appare" — è come funziona. È l'estetica al servizio del senso.

EXECUTION

La fase di Execution rappresenta la realizzazione concreta del progetto creativo e tecnico, dove la visione prende forma in un'esperienza coordinata e ad alto impatto, al fine di assicurare coerenza narrativa, fluidità esecutiva e qualità scenica complessiva.

GRAZIE ALLA COMPILAZIONE DEL
FORM GEREGBROS CI HAI AIUTATO A
PROGETTARE IL TUO EVENTO
DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE
ESECUTIVA.





CREATIVITY

DESIGN

PLAN

EXECUTION

PER COMODITÀ, LO STESSO PROCESSO VIENE SVILUPPATO PER **OUTPUT** DANDO COSÌ LA POSSIBILITÀ DI AVERE UN QUADRO PIÙ COMPLETO E DETTAGLIATO



Dopo aver analizzato le informazioni emerse dal form da voi compilato, e in base a quanto abbiamo insieme esplorato nel nostro primo meeting, tenendo in forte considerazione la nostra precedente produzione “CR Cento 2016” - un progetto che, come da voi stessi evidenziato, presenta diversi punti di forza, ma che oggi necessita di un’evoluzione per garantire una direzione dell’evento ancora più efficace e uno storytelling narrativo immersivo e continuo, in linea con la vostra visione - vi presentiamo qui a seguire le categorie di elementi che GereBros può ideare, sviluppare e realizzare per il nostro Progetto comune.

Come avrete modo di approfondire nelle slides successive, la realizzazione dell’evento è frutto di un processo creativo strutturato e sinergico, che parte dall’ideazione e si sviluppa fino alla realizzazione esecutiva dell’happening finale. Per maggiore comodità, abbiamo deciso di esplicitare questo processo raggruppandolo all’interno di questi capitoli che costituiscono delle categorie operative ben definite:

1. ART DIRECTION & REGIA
2. TEAM, GEAR & BROADCAST
3. ANCHORMAN
4. GUEST
5. VISUAL IDENTITY
6. REPORT VIDEO CONTENTS
7. FEE



1. ART DIRECTION & REGIA

COPRE LO SVILUPPO DELLA REGIA DELL'EVENTO, DALLA CREATIVITY ALL'EXECUTION

L'Art Direction & Regia sarà curata da Renato e Salvatore Geremicca, Art e Creative Directors di GB, e coprirà lo sviluppo di tutto l'Evento, dall'elaborazione in fase di Creativity fino alla realizzazione esecutiva, coordinandone anche la TechnoArtistry:

lo sviluppo delle diverse componenti dell'evento procederà per fasi lineari successive, per cui possiamo ipotizzare: la preparazione dei contenuti dell'evento, sia per la performance dell'anchor, che dei diversi speakers onstage, così come per il palinsesto della giornata; la coordinazione del Team e di tutti gli stakeholders coinvolti nel Progetto per quanto riguarda le attività e le operazioni gestite esplicitamente e direttamente da GereBros; l'elaborazione e la produzione tecnoartistica degli elementi (video, grafiche...) utili e necessari alla migliore riuscita dell'Evento; la TechnoArtistry di tutto l'evento il giorno dell'happening.

Vogliamo porre l'attenzione su quanto sia importante definire questi aspetti in fase di Creativity poiché, delineandoli con precisione "in testa", si garantisce un controllo artistico totale e una direzione coerente dall'inizio alla fine: ogni elemento, quindi, nasce, si sviluppa e si realizza sotto la stessa visione creativa.



2.TEAM, GEAR & BROADCAST

COPRE QUELLÓ DI CUI SI OCCUPA IL TEAM DI PRODUZIONE E IL TEAM VIDEO-BROADCAST

Sotto la guida dell'Art Direction e della Regia, i Team operativi rappresentano la forza motrice che trasforma la visione creativa in realtà, facendo sì che ogni fase dell'Evento, dall'ideazione alla messa in scena finale, si svolga in modo impeccabile.

I Team impiegati nella realizzazione dell'Evento – a supporto degli Art Directors – si occuperanno di coordinare tutte le attività che sono gestite direttamente da Gerebros. La parte di Gear fa riferimento, invece, a tutta la strumentazione che il Team GB utilizzerà per sviluppare e realizzare la componente tecnoartistica.

Per la parte di Broadcast facciamo riferimento, invece, alla gestione delle riprese e alla trasmissione dei contenuti visivi, coprendo sia la fase di registrazione che quella di messa in onda in tempo reale – ovvero la proiezione di contenuti video sui LEDwall appositi, pensati per creare un impatto emozionale a tuttotondo grazie alla trasmissione dei volti del pubblico e degli speaker coinvolti, ad esempio.

Il tutto sarà coordinato dal Creative Director e dal Regista, che gestisce il team tecnico e le telecamere.



2.TEAM, GEAR & BROADCAST

COPRE QUELLO DI CUI SI OCCUPA IL TEAM DI PRODUZIONE E IL TEAM VIDEO-BROADCAST

Accanto al Team interno GereBros, sarà necessario far entrare in gioco anche un Team operativo in loco, costituito da partner e professionisti del territorio, che contribuiranno a garantire un'esecuzione fluida e coerente con gli standard produttivi GereBros.

Insieme, Art Direction, Regia e i Team costituiscono l'ossatura dell'Evento: una struttura dinamica e interconnessa che, grazie ad un controllo totale e ad una comunicazione continua, assicureranno che ogni dettaglio funzioni in perfetta sincronia, con un flusso narrativo sempre vivo e perfettamente orchestrato.



3. ANCHORMAN

CONDUZIONE DI RENATO GEREMICCA

La presenza di Renato Geremicca in qualità di Anchorman rappresenta uno degli elementi chiave nella costruzione dello storytelling immersivo dell'Evento, simboleggiando un vero e proprio ponte narrativo tra i contenuti creati dall'Art Direction, la Regia e il pubblico.

Il suo ruolo prevederà principalmente questi aspetti:

1. L'Authoring, che comprenderà la fase di studio e scrittura della conduzione, dei contenuti dell'evento e degli interventi on stage;
2. Il Design, con l'elaborazione puntuale degli interventi live;
3. La fase di Progettazione, con la coordinazione degli interventi dei diversi speakers all'interno del palinsesto;
4. La fase di Rehearsal, con le prove dei vari interventi on stage il giorno prima dell'evento;
5. La Performance Live OnStage il giorno dell'evento.



3. ANCHORMAN

CONDUZIONE DI RENATO GEREMICCA

Fin dalle fasi iniziali, l'Anchorman lavora a stretto contatto con il Team GB partecipando all'ideazione e creazione dei contenuti, oltre che alla definizione dei momenti narrativi. Il suo contributo entra nel vivo già durante la fase di pre-produzione, quando si studiano tono, ritmo e modalità di interazione, che saranno poi adeguati al contesto live e riportati on stage il giorno dell'evento, dove la sua presenza scenica garantisce fluidità, calore e coerenza al flusso dell'Evento.

Il valore di questo ruolo, quindi, non si esaurisce nella performance on stage, ma anzi comprende tutto il background creativo che precede l'Evento: la sua conduzione diventa così il fil rouge che unisce le varie parti del progetto, trasformando la scaletta in uno storytelling vivo e dinamico. È un narratore che dà voce all'Identity dell'Evento ideata dal Team creativo e tecnico-artistico, a garanzia della sua perfetta riuscita scenica.



4. GUEST OSPITI PREVISTI

Nel corso dell'Evento potranno essere coinvolti uno o più Guests, figure di rilievo selezionate per arricchire il racconto con prospettive autorevoli, esperienze personali e contributi ispirazionali.

I loro Keynote Speeches verranno ideati e sviluppati in coerenza con il tema centrale dell'Evento, così da diventare parte integrante del flusso narrativo e contribuire a rafforzare il messaggio complessivo.

L'Art Director, insieme al Team GB, avrà il compito di inserire e armonizzare gli interventi dei Guests nel palinsesto, garantendo un perfetto equilibrio tra contenuti, tempi scenici e impatto emotivo. Ogni partecipazione sarà dunque pensata per dialogare con lo storytelling generale, valorizzando la voce dell'ospite senza interrompere il ritmo e la coerenza dell'Evento.

Sarà importantissimo curare la fase di Rehearsal, in cui gli interventi verranno affinati e coordinati in ogni dettaglio, così da assicurare un performance fluida ed efficace.

L'obiettivo è fare in modo che ogni ospite diventi parte attiva dell'esperienza, contribuendo a creare un racconto corale in cui ogni voce aggiunge valore, autenticità e profondità. In questa visione, i Guests diventano personalità capaci di amplificare il messaggio dell'Evento e di coinvolgere il pubblico attraverso il proprio narrare, in un'atmosfera motivazionale ed ispirazionale.



5. VISUAL IDENTITY

COPRE L'IDENTITÀ VISIVA DELL'EVENTO DAL NAMING AI VISUAL CONTENTS

La Visual Identity rappresenta l'anima estetica e comunicativa dell'Evento: è ciò che ne definisce il carattere, il tono e la riconoscibilità in ogni dettaglio visivo. Il Team GereBros si occuperà dell'ideazione, elaborazione e realizzazione grafica di tutti gli elementi visivi, declinati in chiave digital e coerenti con la direzione tecno-artistica.

Le principali componenti includono:

Naming dell'evento: ideazione e realizzazione del naming dell'evento, con eventuale payoff, in linea con i valori e il concept narrativo;

Logo dell'evento: creazione e sviluppo del logo dell'evento nelle varie declinazioni, con l'obiettivo di definire un manuale visivo completo, garanzia di coerenza in tutte le applicazioni grafiche;

Materiale operativo: progettazione e realizzazione di carta intestata, lettere ufficiali, inviti e firme digitali, per un'identità visiva uniforme e riconoscibile;

Template Keynote: strutturazione di una presentazione visiva dinamica e coordinata, in perfetta armonia con la linea estetica e cromatica dell'Evento, più adeguamento contributi esterni eventuali;



5. VISUAL IDENTITY

COPRE L'IDENTITÀ VISIVA DELL'EVENTO DAL NAMING AI VISUAL CONTENTS

Videotracce: realizzazione della sigla dell'Evento e dei protagonisti on stage, oltre che della produzione di contenuti visivi di accompagnamento, ottimizzati per garantire continuità e impatto emotivo durante tutto lo svolgimento dell'Evento.

Ogni elemento visivo sarà quindi pensato come parte di un ecosistema coordinato, dove ogni colore, font e movimento grafico contribuisce a rendere l'esperienza immersiva e coerente con lo storytelling generale.



6.REPORT VIDEO CONTENTS

COPRE L'EDIT DEI CONTENUTI VIDEO POST-EVENTO

Tutto l'Evento - dall'arrivo degli Ospiti fino alla loro Ripartenza - potrà essere registrato, raccogliendo materiale audio e video preziosissimo che il Team GereBros potrà successivamente editare e trasformare in diversi format narrativi digital, come ad esempio:

1. Video Report dell'Evento: reportage video della durata di max 5' secondo il format GereBros in cui verrà riportato un racconto completo, emozionale e dinamico dell'intera esperienza;
2. Video Abstracts: video reel della durata di max 90" in formato portrait per i social, con gli highlights dell'Evento, oppure gli interventi dei singoli speaker, per una visione più sintetica pensata per riassumere i momenti significativi in chiave Istituzionale o teaser;
3. Contenuti Social (IG/FB Stories): contenuti brevi di circa 20" in formato portrait per la sezione Stories di Instagram e Facebook, ideali per raccontare in tempo reale o post-evento i momenti salienti.

Poiché tutte queste produzioni vengono realizzate direttamente dal Team GereBros, l'intero processo - dalla registrazione al montaggio - risulta ottimizzato nei tempi, nella quotazione e nella coerenza visiva, garantendo un output di alta qualità perfettamente integrato con l'identità creativa dell'Evento.



CONCLUSIONI

Alla luce del processo per output sopra descritto - che ripercorre nel dettaglio l'intero workflow creativo e produttivo GereBros, dalla fase di Creativity a quella di Execution - abbiamo definito una stima complessiva che riflette la complessità, la qualità e la completezza del progetto.

Questo approccio ci consente di valorizzare ogni fase del lavoro, dall'ideazione alla realizzazione effettiva, mantenendo un equilibrio tra ricerca creativa, direzione artistica e produzione tecnica.

Sulla base di questi elementi, la forchetta di investimento entro cui si colloca la realizzazione di questo progetto rientra nei range di valori che vedrete nelle slides a seguire, da valutare in funzione delle specifiche scelte produttive e delle eventuali integrazioni concordate.



		RANGE DI BUDGET	
1. ART DIRECTION & REGIA	15.000	▶	25.000
2. TEAM, GEAR & BROADCAST	13.000	▶	25.000
3. ANCHOR	10.000	▶	20.000
4. GUEST	5.000	▶	15.000
5. VISUAL IDENTITY	18.000	▶	25.000
6. REPORT VIDEO CONTENT	8.000	▶	++++
TOTALE.		▶	110.000
7. FEE - (10% DEL TOTALE)	10% 6.900	▶	11.000
TOTALE RANGE DI BUDGET PROGETTO EVENTO.		▶	121.000



ELABORATO DA

Tyche Bank

Compilato il 3 ottobre 2025 tramite sito web gerebros.it

Azienda / Ente	Tyche
Responsabile Progetto / Nome e Cognome	Alice Sebastianis
Ruolo in azienda / Responsabile di Progetto	Responsabile di Comunicazione e Marketing
Email / Responsabile di Progetto	alice.sebastianis@tychebank.it
telefono / whatsapp - Responsabile di Progetto	3387165554
Nome e Cognome / Collaboratori Progetto	Giulia Alberghi, Valentina Mazzanti
1. CREATIVITY La nostra Creatività è l'insieme di tre passaggi fondamentali: l'Idea, il Concept che è la concettualizzazione dell'idea e il Format che è la strutturazione del concept nella forma dell'evento.	GereBros è un' Art Communication Company unica, dove arte, strategia e innovazione si fondono in un ecosistema creativo integrato. Una peculiarità di GereBros è il Processo Produttivo dell' Art Communication. Tale processo produttivo si sviluppa in 4 fasi: 1. CREATIVITY, 2. DESIGN, 3. PLAN, 4.EXECUTION. Quindi, per noi, per realizzare l'evento è indispensabile completare tutte le 4 Fasi del Processo TIPOLOGIA EVENTO In base alla categorizzazione di ADC group per gli annual degli eventi BEA, esistono tre macro categorie B2B, B2C, B2I e relative specifiche. Il tuo evento a quale di queste appartiene?
Macro Categoria	Evento B2C
Categoria Evento	Brand Activation
Indicate dei Benchmark di eventi di riferimento: cosa vi è piaciuto di più e perché?	https://www.facebook.com/mondoffice/videos/1346512630434662/ ;tedx Ferrara;
Link Benchmark 1	https://www.facebook.com/mondoffice/videos/1346512630434662/
Descrivere cosa vi è piaciuto del Benchmark 1	Bello come unisce presentazione di alto livello con momento frontale e speech di varie persone interne e ospite su tema attualità e innovazione. Ma anche come poi gli ospiti sono coinvolti nelle attività, vedono con mano, non è statico. Adoriamo Francesco Oggiano
Link Benchmark 2	https://www.youtube.com/watch?v=6Af6b_wyiwl%20
Descrivere cosa vi è piaciuto del Benchmark 2	Tedx in generale ci piace. Un caso bello è stato lo speech di Astrovictor: perché è stato un intervento molto coinvolgente, su materie non di competenza ma declinate su temi accessibili e coinvolgenti. Tedx Bill gates virus.
Link Benchmark 3	https://www.facebook.com/Crcento/photos/?locale=it_IT
Descrivere cosa vi è piaciuto del Benchmark 3	Evento aziendale CR Cento 2016 Effetti luce e suono molto belli
Carica qui ulteriori Benchmark (formati: mp4, mov,WebM)	
Di chi è l'idea?	Vostra Azienda
Chi sviluppa il concept dell'idea?	GereBros
Chi traduce il concept in un format?	GereBros
Chi progetta il Naming e sviluppa il Visual Branding dell'evento?	GereBros
Data Evento / INIZIO	2025-11-21
Data Evento / FINE	2025-11-21
Giorni evento	1
Qual è l'obiettivo principale dell'evento?	Realizzare una convention aziendale ibrida, unendo momento di presentazione dei dirigenti con focus azienda, ad un momento più coinvolgente con proiezione di contenuti video, recap del nostro anno come azienda, aperitivo, intrattenimento e festa.
Ci sono obiettivi secondari?	Employer Branding, Media Coverage

ELABORATO DA

Tyche Bank

Compilato il 3 ottobre 2025 tramite sito web gerebros.it

Qual è quella cosa che deve accadere perché l'evento sia considerato un successo?	Una presentazione focus azienda motivante e ispirazionale. Una bella energia generale, di entusiasmo e ritrovo collettivo. Un intervento di un ospite esterno che unisca temi bancari a temi di innovazione, crescita, contemporaneità, magari con stampo da co-founder/start-up perché essendo un'azienda neo-costituita abbiamo tanto in comune con realtà che velocemente crescono e cercano di strutturarsi sempre di più. L'evento deve essere immersivo e la gente ne deve risultare stupita.
L'evento segue la strategia di comunicazione attuale dell'azienda? Fa parte di una campagna/strategia più ampia?	Non fa proprio parte di una campagna in atto, ma si unisce a dei progetti di employer branding che pian piano stiamo mettendo sempre più in pratica, anche grazie all'esponenziale crescita avuta nell'ultimo anno e mezzo (da 15 a 100 persone). Inoltre può anche ritrovare collegamento nei recenti cambi di stile riguardanti una comunicazione svecchiata, più diretta verso il cliente e la community, più calda e coinvolgente.
L'evento richiede una CALL-T0-ACTION o un TAKE-AWAY a seguire?	Non direi
Quali sono i vostri VALORI o LINEE GUIDA aziendali da rispettare?	Si collega bene al valore interno che abbiamo di dare importanza alle risorse, di valorizzarle e di credere nei giovani, (internamente l'età media è di 35 anni) formandole da dentro. Quindi il key pillar a cui più facciamo riferimento è la fiducia. Valore che fra l'altro può ben ricollegarsi al nostro tema del viaggio dell'Odissea: un gruppo che si tiene per mano e affronta le sfide insieme.
Carica qui il BRAND MANUAL / (formati pdf, jpeg, word, ppt, ppts)	https://www.gerebros.it/wp-content/uploads/elementor/forms/68de9f89bb7ac.pdf
Dacci le keywords per descrivere al meglio il tuo evento	Immersivo, coinvolgente, brillante
Pubblico e Stakeholder	Dipendenti dell'azienda
Chi è il pubblico principale?	Dipendenti
Numero stimato di partecipati in presenza:	50 - 100
Numero stimato di partecipati online	Nessuno
Profilo del pubblico:	Età media 35-40. Persone da tutta Italia (da nord a sud). Persone che hanno bisogno di conoscersi fra loro.
Percentuale uomini e donne	50% e 50%
Eventuali categorie speciali?	DEI / se si specificare in seguito
DEI indicate:	
Lingue principali evento	 ITA
Lingue richieste	 ITA
Indicare eventuali lingue aggiuntive	No
Location and venue evento	Da definire
Location	No
Chi scrive e produce i contenuti dell'evento?	GereBros + Vostra Azienda
Sono previsti momenti artistici o di intrattenimento live?	Sì - GereBros
Che tipo di intrattenimento o performance artistica si ipotizza?	Musicale, Teatrale, Altro
Sono previsti momenti di pausa o di networking?	No - Momenti di Pausa
Sono previste premiazioni o consegna di riconoscimenti?	No
Sono previste demo prodotto o lanci ufficiali?	No
Sono previsti Guest on stage? Se si indicare quanti?	Sì
Quanti	1
Serve un anchorman/host?	Sì/ Anchorman

ELABORATO DA

Tyche Bank

Compilato il 3 ottobre 2025 tramite sito web gerebros.it

2. DESIGN	
Anche in questo step abbiamo tre componenti: Tecnoartistica, Contenuti Autorali e Hospitality. Il Design dell'evento è la traduzione in forma pratica della scrittura Registica e della sua Produzione Esecutiva, in tutte le sue parti: una volta strutturato il format questo deve essere tradotto, con il supporto di tutti gli specialisti e artisti del caso, nel copione/palinsetsto che verrà eseguito nell'ultima fase dell'execution.	
Serve una produzione video per realizzare contenuti visivi e video funzionali per l'evento:	Sigla Evento, Visual Identity, Motion Graphics, Visual Background, Video Tematici
Che livello TechnoArtistico vi aspettate?	Spettacolare
Serve una regia video multicamera? Se si indicare il numero minimo di telecamere previste:	No
Numero telecamere	2
Registrazione Program Video	4k
Registrazione ISO video Multicamera: prevede la registrazione autonoma di ogni singola camera utile per un editing in post produzione evento.	ISO - 4 k
Quale impatto deve avere l'impianto audio per la riuscita dell'evento:	★★★★ avvolgente
Serve una registrazione audio separata	Si - Recording audio qualità Podcast (wav, aiff)
Quale impatto deve avere l'impianto luci per la riuscita dell'evento:	★★★★ atmosfera
Serve una scenografia custom (costruzione su misura) o modulare	No
Serve una progettazione 3D per valutare al meglio la scenografia e l'allestimento scenotecnico?	No
Si prevedono video proiezioni per scenografia dinamica o proiezione e messa in onda live del broadcast telecamere?	Si - Videoproiezione
Si prevedono LEDWALL per scenografia dinamica o proiezione e messa in onda live del broadcast telecamere?	Si - Ledwall
Serve Traduzione simultanea e cabina interpreti?	No
Impianto per Traduzione simultanea silent o bidule?	No
3. PLAN	
Dopo la progettazione inizia la pianificazione- operativa di tutti i processi coinvolti per la realizzazione dell'evento.	
Serve la produzione di materiali grafici come inviti, save the date, rollup, pass, ...	No
Se si, specificare cosa e quantità.	No
Serve uno shooting fotografico pre evento a guest o altro?	No
Serve montaggio video degli highlights post vento?	No
Reportage Fotografico dell'intero evento	No
Reportage Video dell'intero evento	No
Ufficio Stampa	No
In questa fase di design l'ultima componente è quella che noi abbiamo chiamato hospitality che raccoglie quattro sottoprocessi rilevanti che devono necessariamente pensati già da questa fase dalla Direzione Artistica e dalla Regia: per comodità di questa survey li riportiamo in un blocco successivo e comprendono le funzioni organizzative e di suppliers di: catering, hostessing, security, location, logistica e trasporti.	

ELABORATO DA

Tyche Bank

Compilato il 3 ottobre 2025 tramite sito web gerebros.it

Canali di promozione previsti?	No
Serve un social media plan (calendario dei contenuti, pre, durante. e post evento)	No
Serve la produzione di contenuti social in tempo reale durante l'evento, video, foto, dirette live, stories, ...	No
Gadget, Merchandising, Regali...	No
4. EXECUTION Entriamo nel pieno dell'execution dell'evento, considerando una serie di servizi funzionali, sia per l'evento che per i giorni d'allestimento e prove.	
La Segreteria Organizzativa viene seguita direttamente da voi o se ne occupa GereBros?	Vostra Azienda
Accomodation / per guest o speaker	Vostra Azienda
Logistic	GereBros
Quanti giorni di prove si prevedono prima dell'evento?	1
Quanto tempo è previsto per allestimento e disallestimento?	1 giorno allstimento - convention - 1 giorno disallestimento
il Catering viene contattato direttamente da voi o se ne occupa GereBros?	Vostra Azienda
il Catering che profilo deve avere?	Leisure
Hostess, Stewart, Personale di Sala, Sicurezza, Guardaroba, Pulizie, Accoglienza, ...	Vostra Azienda
Altre voci da considerare	No
INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE Informazioni indispensabili per poter effettuare una corretta e puntuale valutazione.	
Quali sono le vostre policy relative alle tempistiche di pagamento	Acconto, sal e saldo
Avete una particolare policy del procurement per contrattualistica e documentazione?	Sì, l'ufficio legale predispone l'accordo nel giro di un paio di giorni.
Chi approva il Budget?	Direttore Generale, Francesco De Marco
Contatto Telefonico	
Mail	
Serve simulazione di diversi scenari di spesa?	Sì! almeno 3.

1. CREATIVITY
 2. DESIGN
 3. PLAN
 4. EXECUTION
-

- a). INFORMAZIONI GENERALI
- b) SERVIZI INTEGRATIVI





CREATIVITY

DESIGN

PLAN

EXECUTION

QUI DI SEGUITO SVILUPPATO IL **PROCESSO PRODUTTIVO GERE BROS**

1. CREATIVITY
2. DESIGN
3. PLAN
4. EXECUTION

a) INFORMAZIONI GENERALI
b) SERVIZI INTEGRATIVI



1. CREATIVITY

La nostra Creatività è l'insieme di tre passaggi fondamentali:
l'**Idea**, il **Concept** che è la concettualizzazione dell'idea e il **Format** che è la strutturazione del
concept nella forma dell'evento.



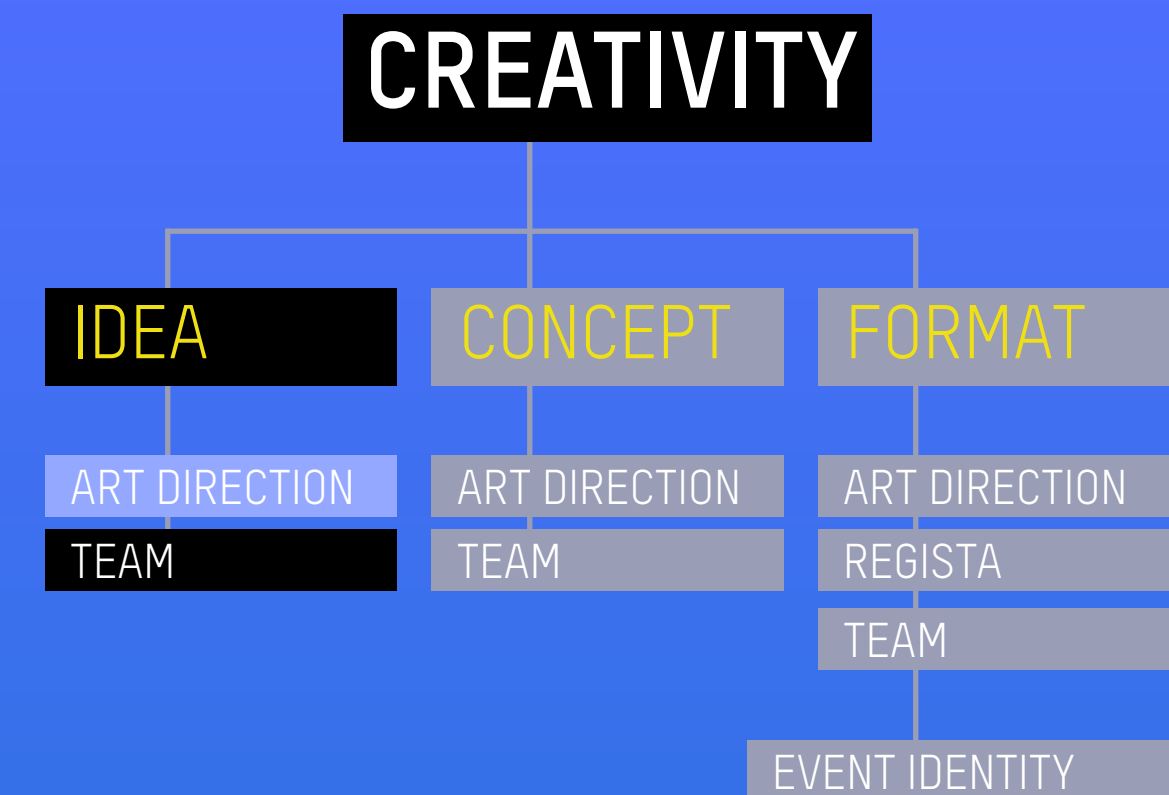
1. CREATIVITY

IDEA

Alla luce della nostra prima call conoscitiva e del form da voi compilato, cogliamo la vostra proposta sul tema del “Viaggio dell’Odissea”, una potente metafora che diventa la base narrativa su cui costruire un’esperienza immersiva che unisce identità, fiducia e crescita condivisa.

Questo tema ci offre la possibilità di dare vita a un format che abbracci ogni fase dell’Evento, trasformandolo in uno storytelling continuo, in modo da avere la sensazione di compiere un vero e proprio percorso: un viaggio attraverso i valori, i risultati e le prospettive che definiscono la vostra identity.

L’immersione narrativa si svilupperà non solo attraverso la presentazione generale, l’intervento del guest designato e dei momenti di coinvolgimento attivo del pubblico ma, soprattutto, dato che non lavoriamo con strutture scenografiche aggiuntive, grazie all’ausilio del set-up di ambientazione, pensato per evocare le emozioni del viaggio. Infatti l’Art Direction costruirà un mondo coerente e coinvolgente attraverso un progetto luci, un progetto sonoro e, in particolare modo, avvalendosi dei contenuti di videoproiezione capaci di collegare narrativamente ogni parte dell’evento senza soluzione di continuità, dando vita ad una esperienza totale ed immersiva.



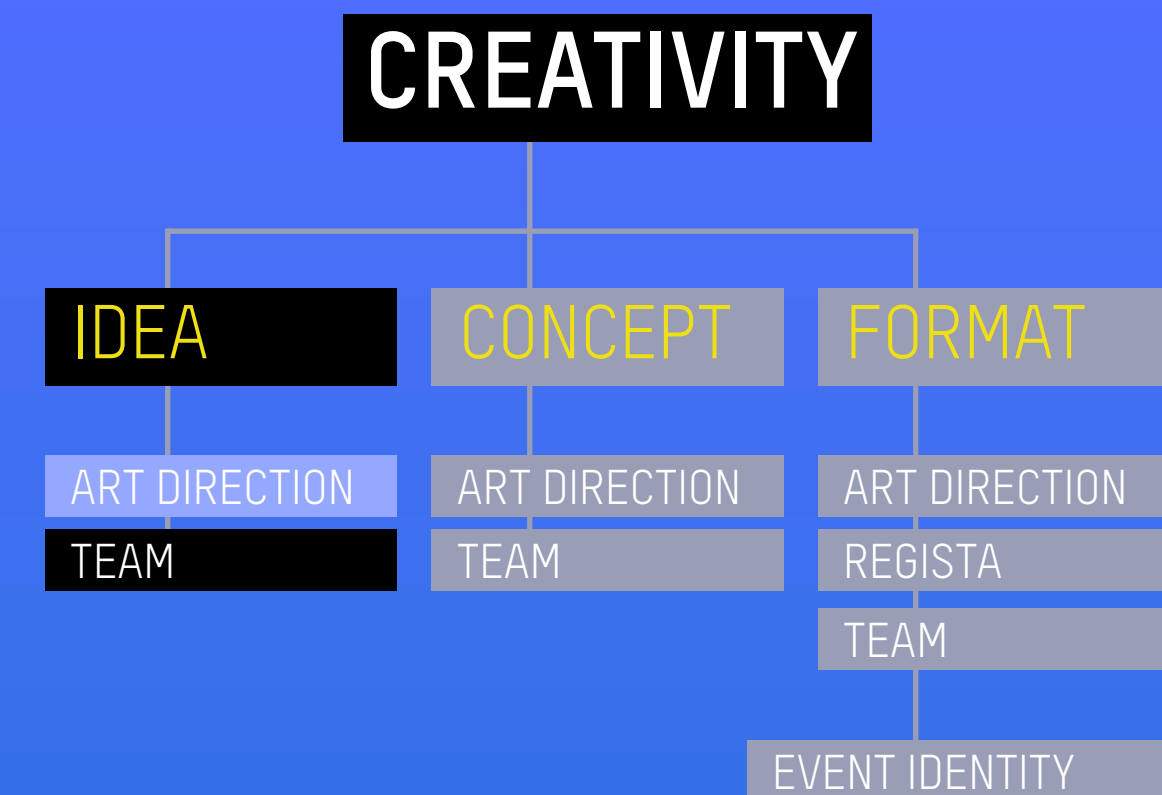
1. CREATIVITY

IDEA

CREATIVITY	
IDEA	
SKILLS	DAYS
4	2

In questa prospettiva, l'Art Direction individua tre parole chiave: immersi, coinvolgente e brillante, come bussola creativa, simbolo di un'esperienza attiva, motivante e profondamente connessa ai valori interni che vogliamo mettere in luce.

Come punto di collegamento richiamiamo, dunque, il Benchmark citato all'interno del form riguardante l'Evento da noi realizzato - Evento aziendale CR Cento 2016 - al quale guarderemo con particolare attenzione proprio per riproporre lo stesso risultato.



1. CREATIVITY

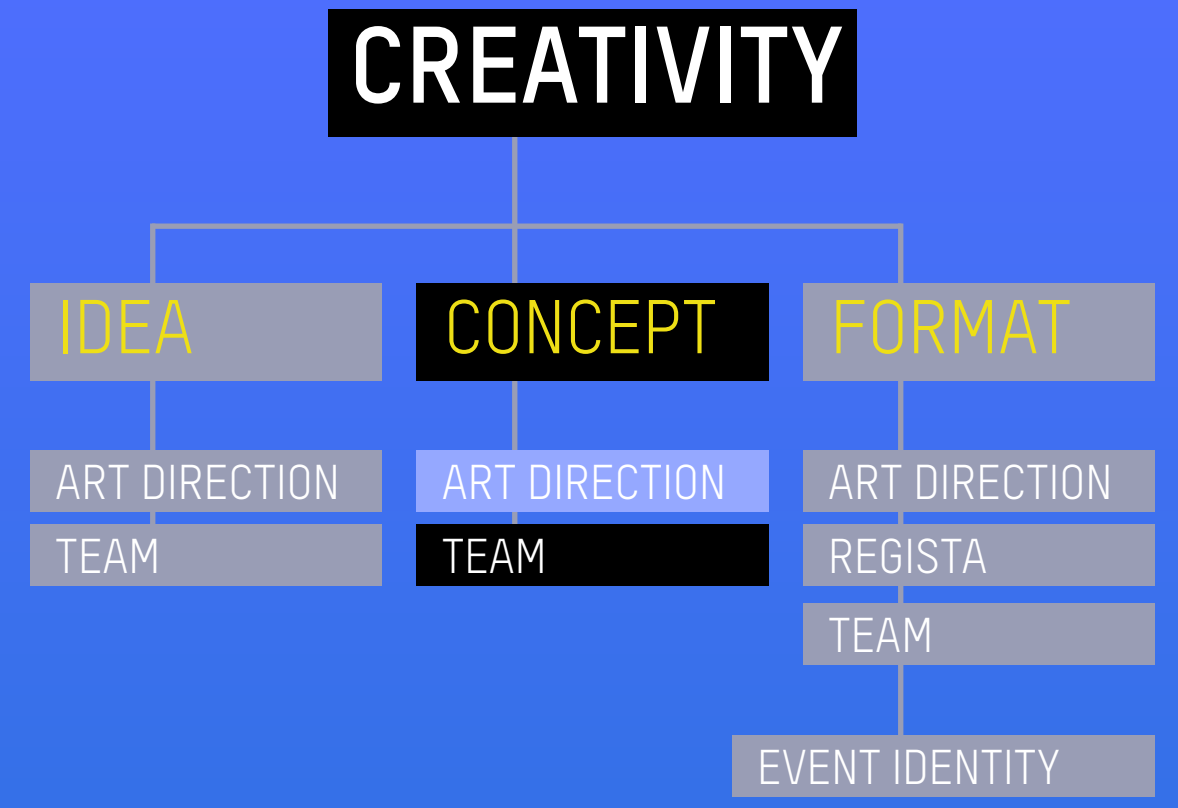
CONCEPT

CREATIVITY	
CONCEPT	
SKILLS	DAYS
4	3

La seconda fase consiste nello sviluppare il concept a partire dall'idea. GereBros si propone quindi di tradurre l'idea in una struttura esponenziale coerente con i valori e gli obiettivi dell'azienda.

Anche il concept viene elaborato dall'art direction che prospetta di integrare due livelli di comunicazione, un contenuto istituzionale in cui prevediamo gli interventi dei dirigenti e la presentazione dei risultati raggiunti, e un'esperienza immersiva, caratterizzata da elementi visivi, sonori e performativi a cura di GereBros che trasformeranno il racconto aziendale in uno storytelling continuo, diretto e coinvolgente.

L'evento è così concepito come un evento B2C rientrante nella categoria di brand activation interna, non collegata a campagna di comunicazione in corso, ma coerente con l'evoluzione recente della comunicazione aziendale. L'evento non richiede una Call To Action, né un Take Away a seguire. Gerebros, quindi, progetta la cura del naming, il Visual branding e la direzione creativa, assicurando continuità di linguaggio e impatto scenico.



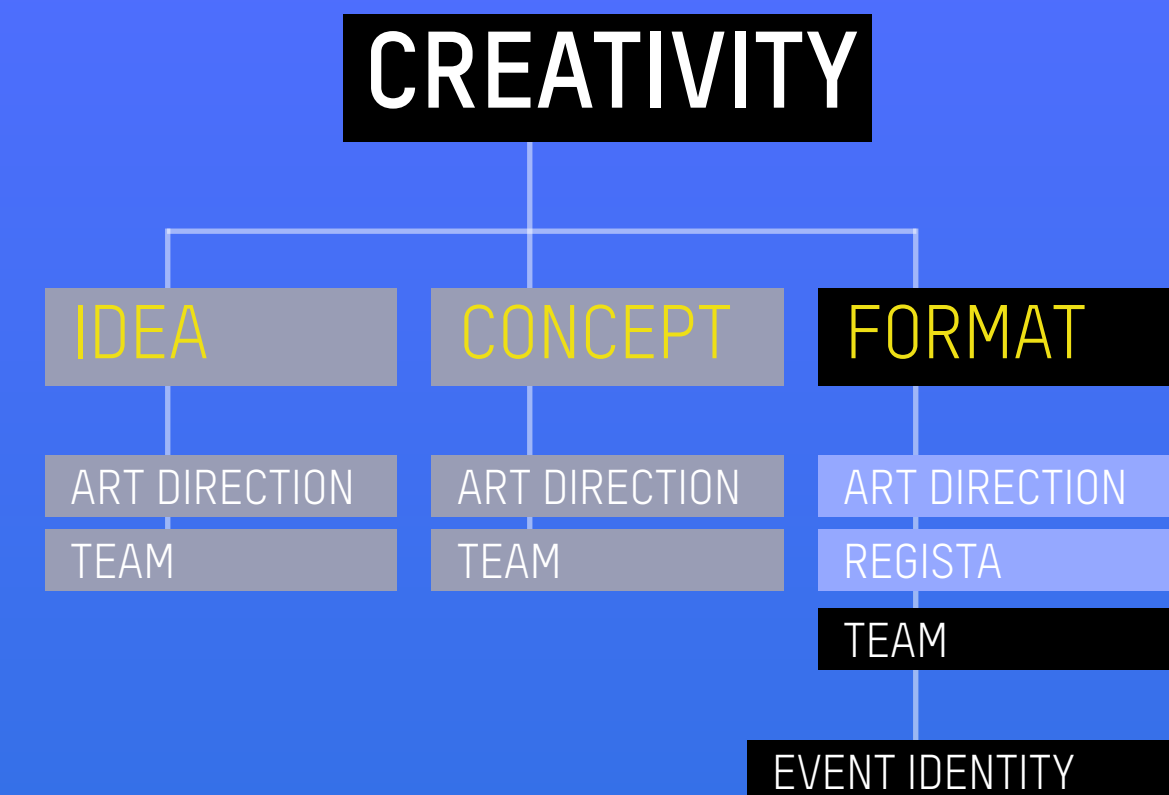
1. CREATIVITY

FORMAT

La terza fase consiste nel tradurre il concept in un format che darà la struttura alla realizzazione dell'intero evento.

Alla luce dal form compilato, fissiamo quindi la data dell'evento, dalla durata di un giorno, per il 21-11-2025, evento in cui prospettiamo un target di 50-100 persone, identificate nei dipendenti dell'azienda, con un'età media di 30-40 anni, provenienti da tutta Italia e che necessitano di conoscersi tra loro. La location, invece, è ad oggi ancora da definire: a tal proposito, proprio per la volontà manifestata di rendere l'Evento immersivo, riteniamo che la scelta della giusta location sia determinante per il successo dell'Evento stesso.

I contenuti saranno scritti e prodotti sia da voi che da Gerebros, che curerà anche la realizzazione dei momenti artistici e dell'entertainment di tipo teatrale-musicale, con la presenza di un Anchorman, figura centrale di raccordo tra i momenti, con funzione di conduzione e gestione del ritmo dell'evento. È prevista anche la presenza di un guest on stage, ad oggi ancora da definire. Non sono previste invece, lungo il corso della giornata, premiazioni o consegne di riconoscimenti né sono previsti lanci ufficiali.



1. CREATIVITY

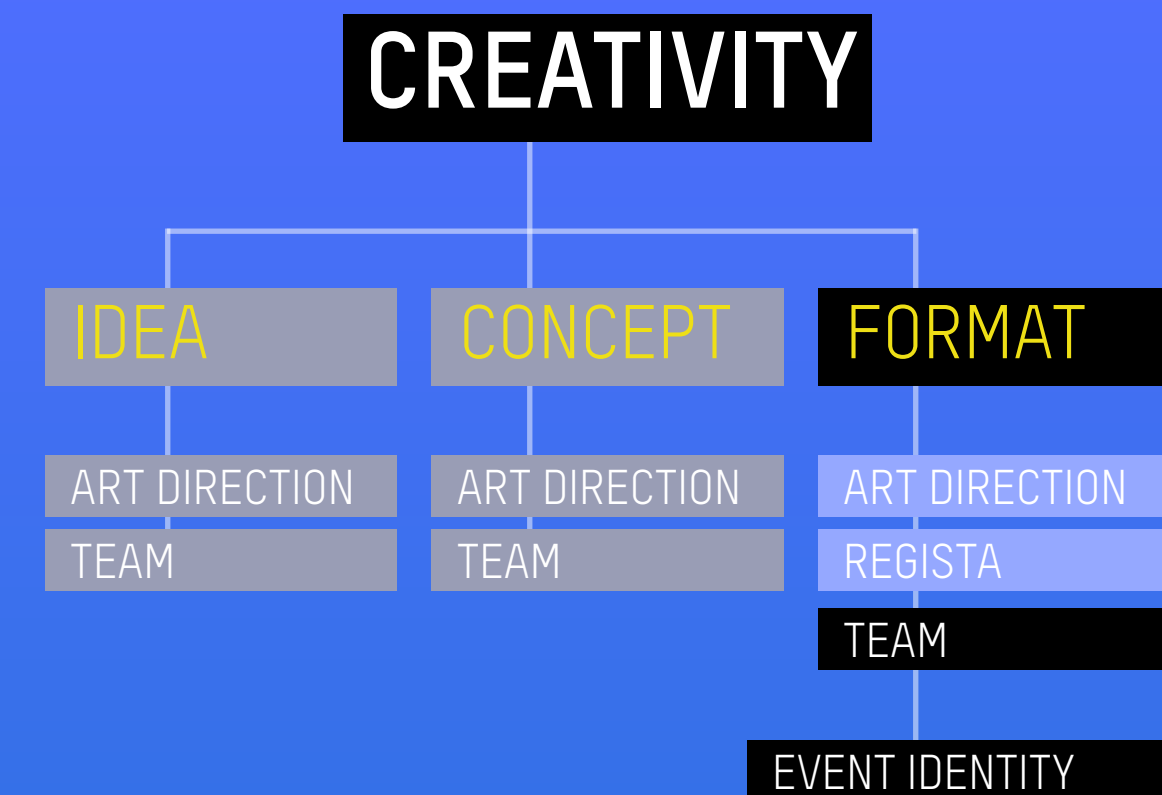
FORMAT

CREATIVITY	
FORMAT	
SKILLS	DAYS
6	4

L'intera giornata è pensata come uno storytelling continuo, senza pause lunghe né segmentazioni rigide. Prevediamo un'apertura immersiva, seguita da una sessione plenaria comprendenti gli interventi istituzionali e del guest previsto. Il tutto sarà contornato dalla proiezione di contenuti video e dalla performance creativa GereBros. In conclusione prevediamo un momento aperitivo e networking finale. In questa fase l'Art Direction collabora con un Regista che elaborerà la regia artistica e tecno-artistica dell'intero evento per favorire un coinvolgimento costante, alternando ritmo, contenuti e impatto visivo-emozionale.

Siccome questo Evento richiede la costruzione in toto dei contenuti, progettiamo non solo la Creativity dell'Evento, ma anche la Creativity dei contenuti stessi.

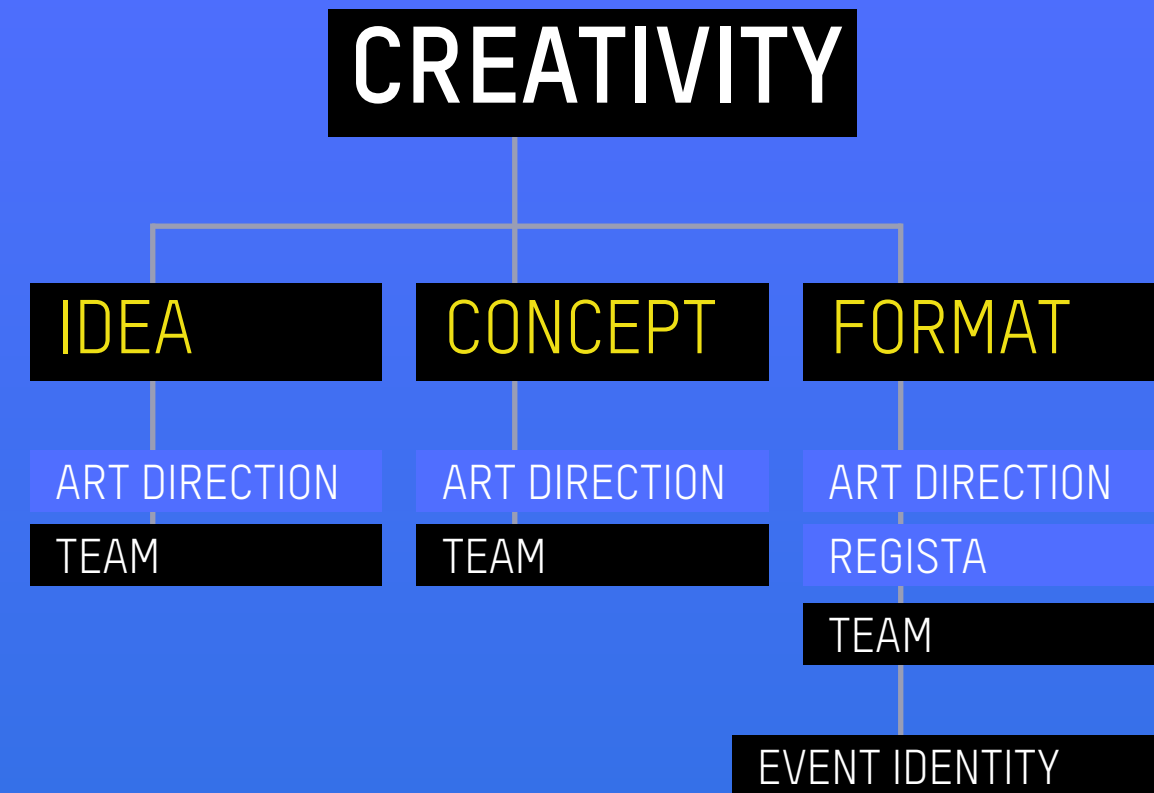
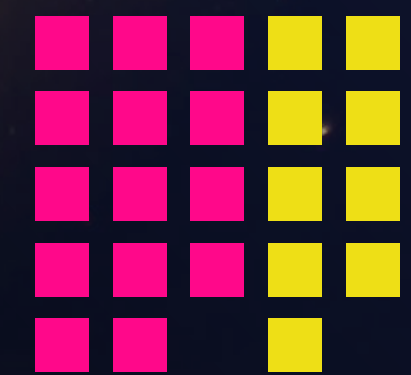
Infatti, avendo Gerebros due divisioni - Event Factory e Video Factory - potrà procedere sia alla progettazione dell'Evento, sia alla progettazione dei contenuti in maniera parallela, ottimizzando le economie di scala.



1. CREATIVITY

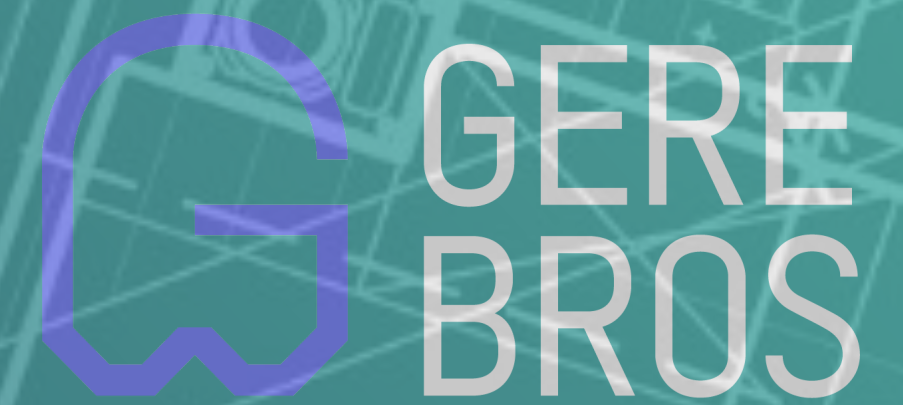


CREATIVITY	
SKILLS	DAYS
14	9



2. DESIGN

Il Design dell'evento è la traduzione in forma pratica della scrittura Registrica e della sua Produzione Esecutiva, in tutte le sue parti: una volta strutturato il format questo deve essere tradotto, con il supporto di tutti gli specialisti e artisti del caso, nel copione/palineseo che verrà eseguito nell'ultima fase dell'Execution.



2.DESIGN

TECHNOART

DESIGN	
TECHNOART	
SKILLS	DAYS
12	7



Alla luce del form compilato, prevediamo un impianto tecnoartistico concepito per garantire un livello spettacolare e immersivo, in linea con l’identity e l’obiettivo dell’evento.

Progettiamo quindi la realizzazione di contenuti visivi originali, garantendo l’utilizzo di LEDwall e videoproiezioni per amplificare la narrazione e definire l’atmosfera scenica. L’impianto avvolgente del sistema audio sarà determinante per supportare la dimensione esponenziale e valorizzare gli interventi on stage.

Sono previste due camere con riprese in 4k e registrazione ISO 4K per la registrazione autonoma di ogni singola camera, utile per un editing in post produzione dell’Evento, mentre per la registrazione audio optiamo per un canale dedicato, con standard di qualità podcast (formati WAV/AIFF) per un suono pulito e nitido.

Non sono previsti, invece, regia video multicamera live, scenografia custom o modulare né una progettazione 3d delle scenografie e, infine, una traduzione simultanea, nè con interpreti né con sistemi bidule/silent



2.DESIGN

CONTENT

DESIGN	
CONTENT	
SKILLS	DAYS
12	4

La componente autorale è centrale nella costruzione dell’esperienza e GereBros si propone si sviluppare e produrre i contenuti video e visuali funzionali all’evento, garantendo una direzione creativa unitaria tra linguaggio, ritmo e stile.

Prevediamo, a tal proposito, la creazione ad hoc di una sigla dell’evento per marcare una funzione identitaria e introduttiva, una declinazione grafica coordinata per LEDwall e materiali digitali. Saranno presenti inoltre elementi di motion graphics e Visual background a supporto degli speech e dei momenti performativi, oltre che video tematici con contenuti narrativi e corporate per evidenziare lo storytelling aziendale e mostrare un recap annuale.

Tutti i contenuti sono pensati e realizzati in coerenza con il concept dell’Evento, mantenendo una linea visiva contemporanea, fluida e di alto valore estetico, capace di integrare il linguaggio corporate a quello della performance.



2.DESIGN

HOSPITALITY

DESIGN	
HOSPITALITY	
SKILLS	DAYS
4	5

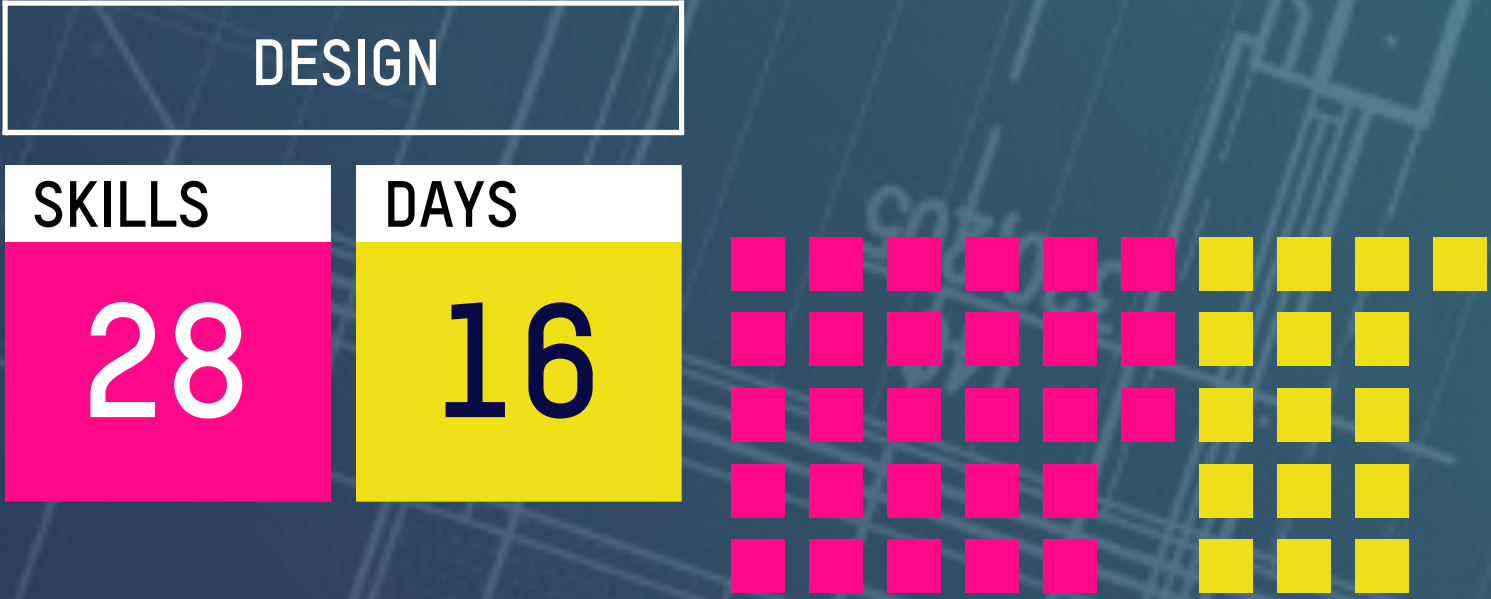
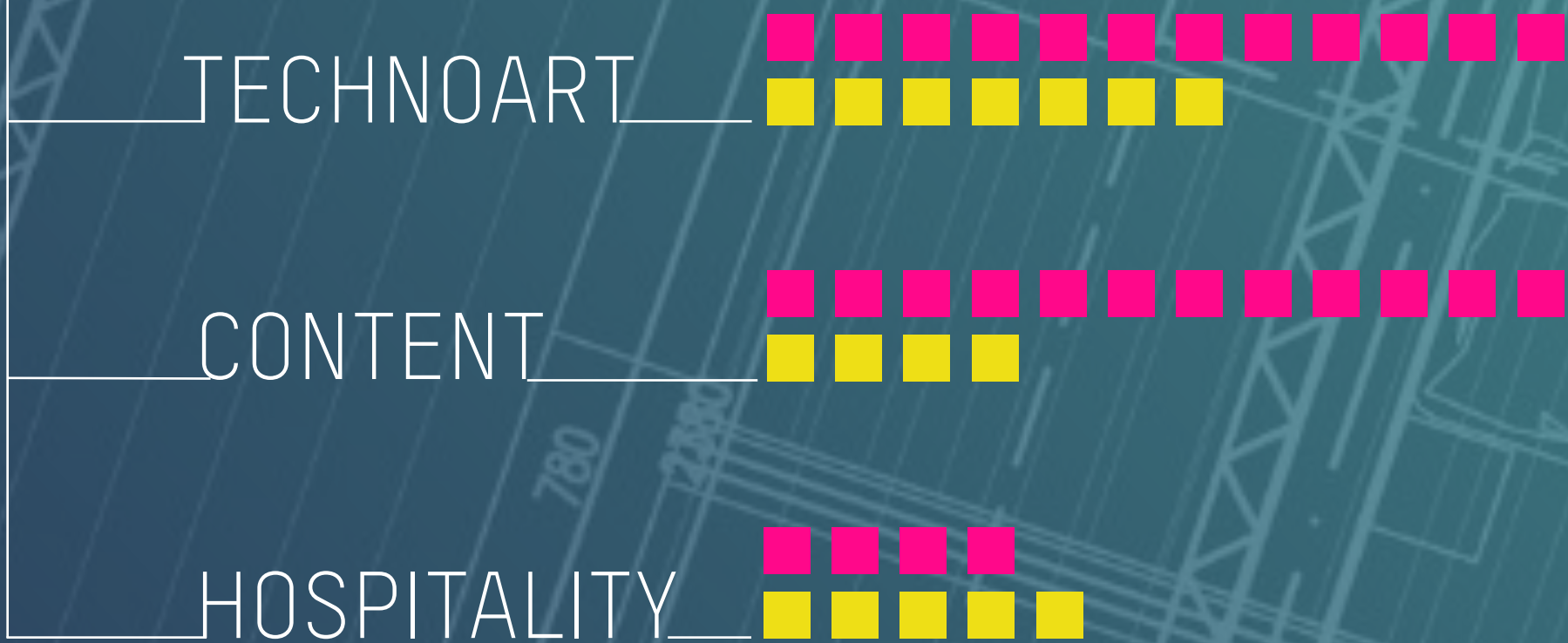
Alla luce dei dati inseriti dal form, evinciamo che la componente di Hospitality sarà curata optando per una collaborazione tra la vostra azienda e noi di GereBros.

Definiamo quindi che a cura di del Team GB vi sarà, soltanto per questa fase del progetto, esclusivamente la componente della Logistic, mentre la supervisione della Segreteria Organizzativa, dell’Accomodazione, del Catering e del Personale addetto per il giorno dell’evento, sarà gestito direttamente dalla vostra azienda.

GereBros garantisce la coerenza e fluidità dell’esperienza in loco, coordinando il lavoro delle diverse componenti operative per assicurare uniformità di tono e qualità complessiva.



2.DESIGN



3. PLAN

Una volta accesa, l'idea va progettata. E lo facciamo come si costruisce una scenografia o si scrive un copione: con cura sartoriale.

Si definiscono i linguaggi, si modellano i format, si pensa alla Visual Identity e alla Regia dell'esperienza.

Il design non è solo "come appare" — è come funziona. È l'estetica al servizio del senso.



3.PLAN

TECHNOART

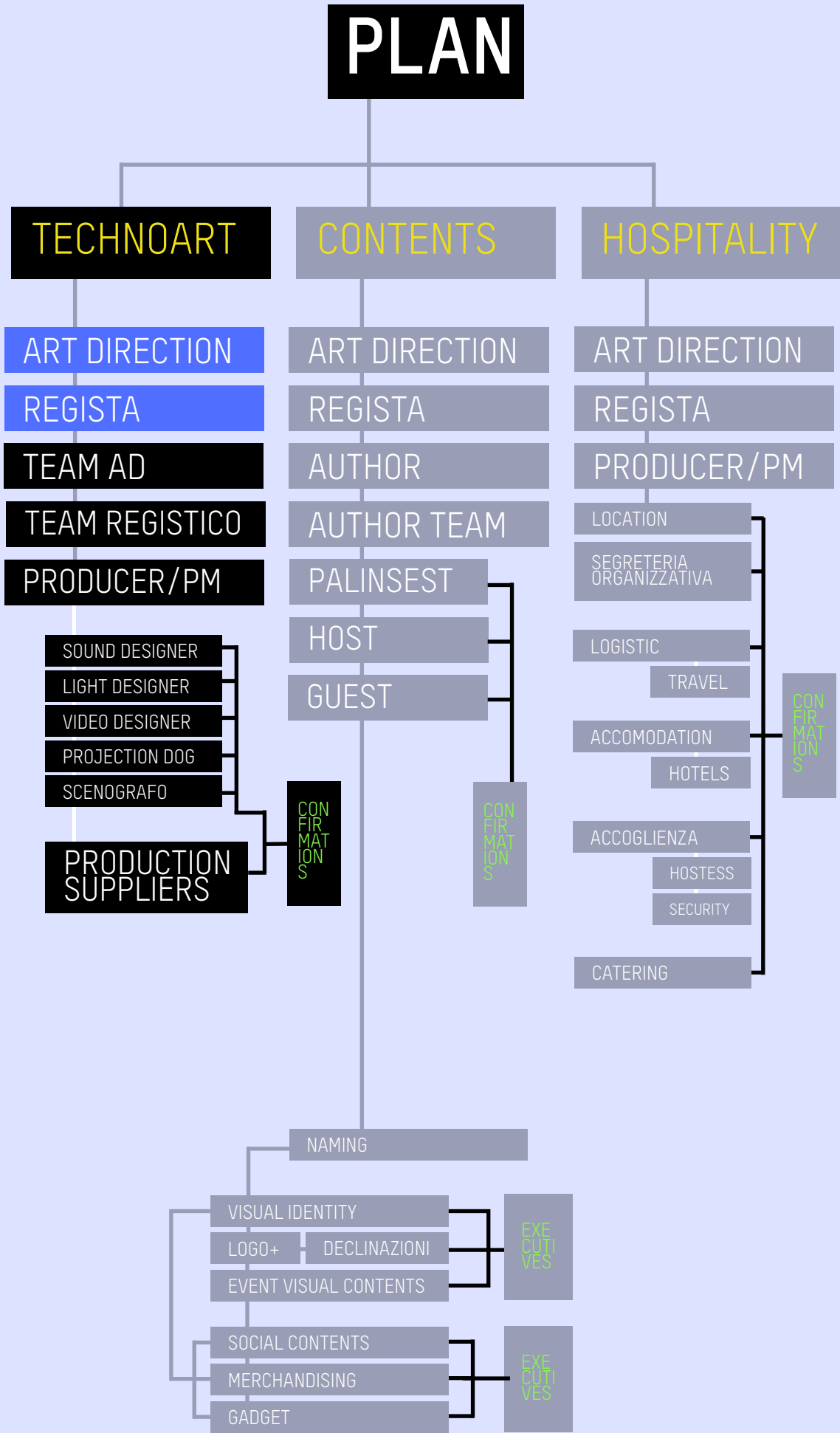
PLAN	
TECHNOART	
SKILLS	DAYS
12	5

La pianificazione della Technoart riguarda la gestione e l’esecuzione operativa delle componenti tecniche definite in fase di design, con l’obiettivo di garantire qualità, precisione e coerenza scenica durante l’Evento.

Prevediamo, dunque, un coordinamento tecnico generale e supervisione in loco, oltre che la gestione dell’impianto audio, video e luci in linea con le specifiche definite, comprensivo del controllo e supporto alla proiezione di contenuti su LEDwall e superfici video. Ipotizziamo anche test pre-evento per ottimizzare la resa visiva e audio.

Non sono previste scenografie custom o modulabili e shooting fotografico e video reportage lungo il corso dell’evento.

Il piano tecnico, dunque, si concentra sull’efficienza operativa e sull’impatto visivo -sonoro



3.PLAN

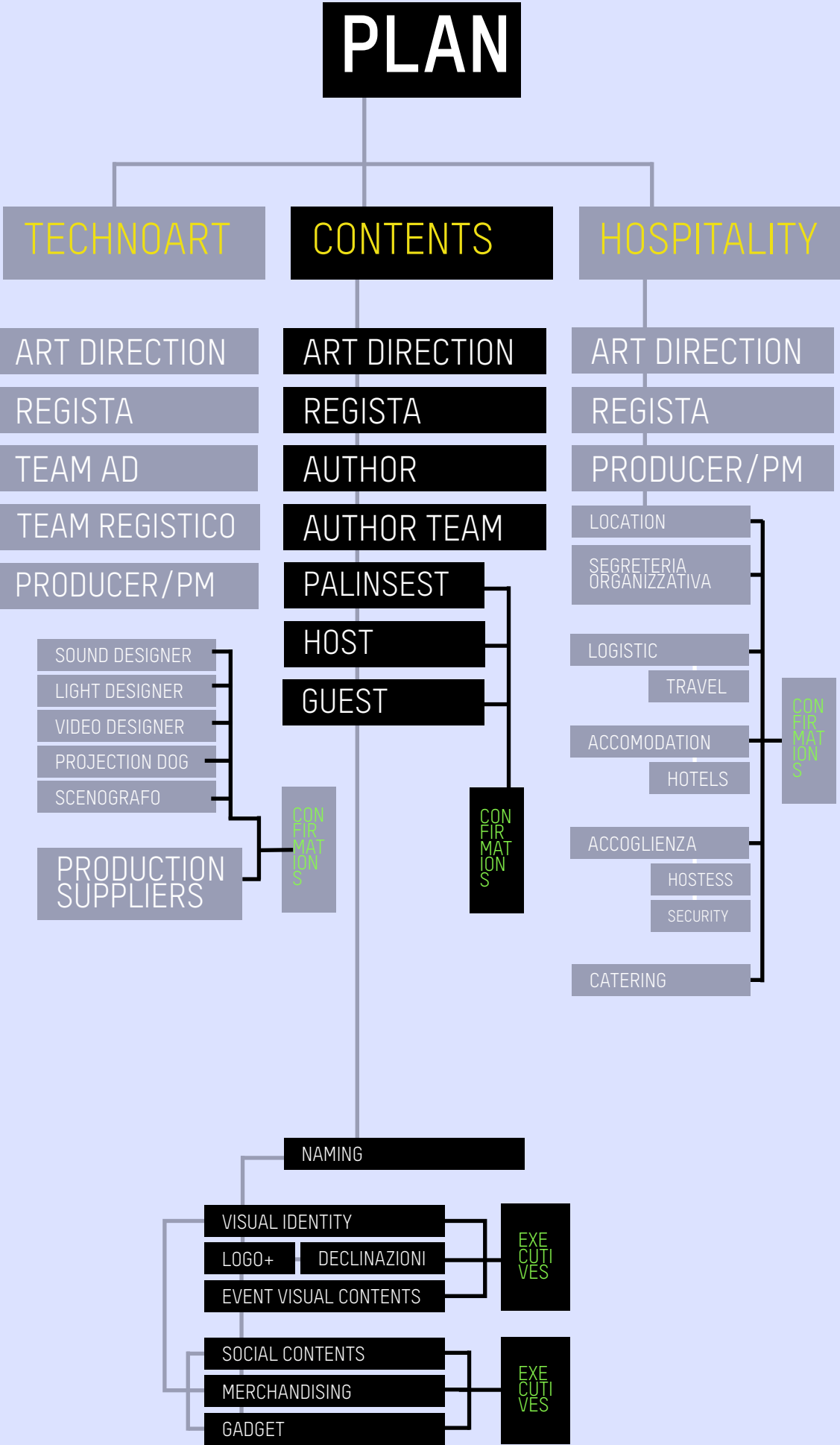
CONTENT

PLAN	
CONTENT	
SKILLS	DAYS
12	2

La pianificazione contenutistica riguarda la gestione e la produzione dei materiali audio-visivi funzionali all’Evento, in coerenza con il concept e la linea visiva stabilita.

Prevediamo, dunque, un coordinamento della produzione video per la sigla dell’Evento, della Visual Identity, della Motion Graphics, del background e dei video tematici; la supervisione della Regia sui contenuti e della messa in onda durante l’Evento, oltre che la gestione del flusso dei protagonisti on stage e di eventuali adattamenti tecnici pre-show.

Ad oggi, non è prevista, invece, la produzione grafica di materiali fisici, la realizzazione di shooting fotografici e video-making dedicato agli ospiti e ai momenti di backstage, oltre che al montaggio post-evento con video highlights o reportage. Attualmente escludiamo attività di Ufficio Stampa e comunicazione esterna, on-line e off-line



3.PLAN

HOSPITALITY

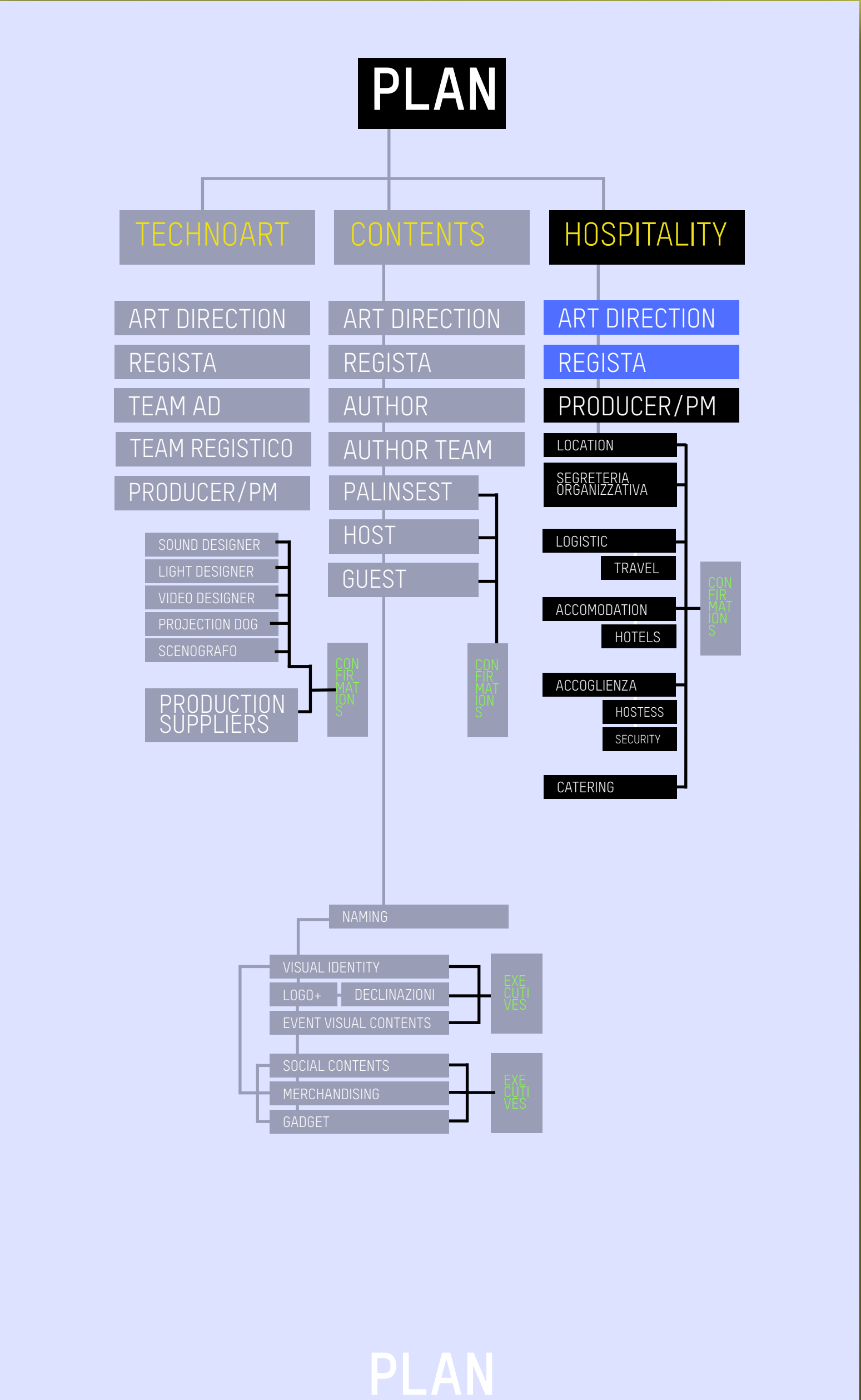
PLAN	
HOSPITALITY	
SKILLS	DAYS
4	5



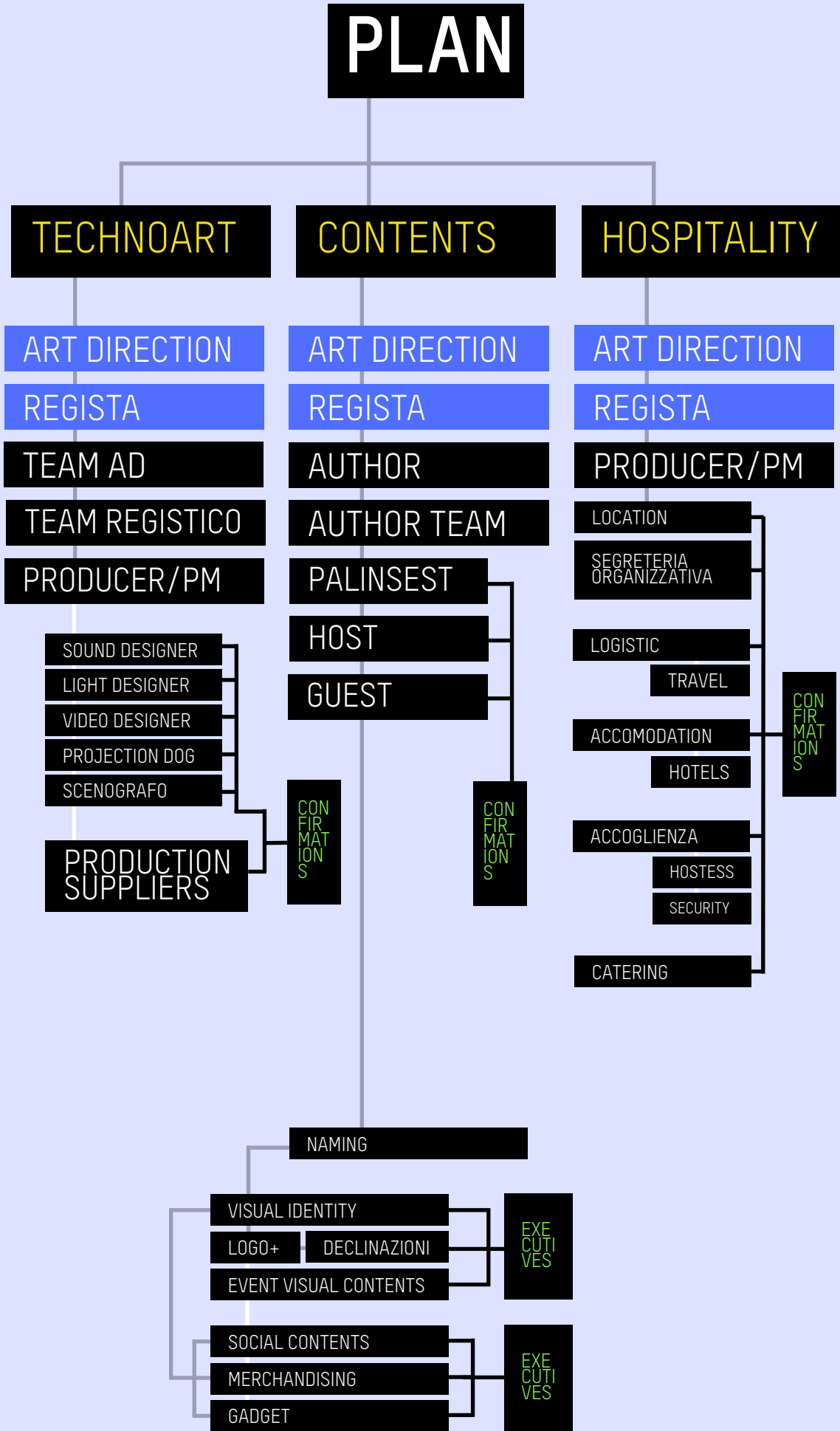
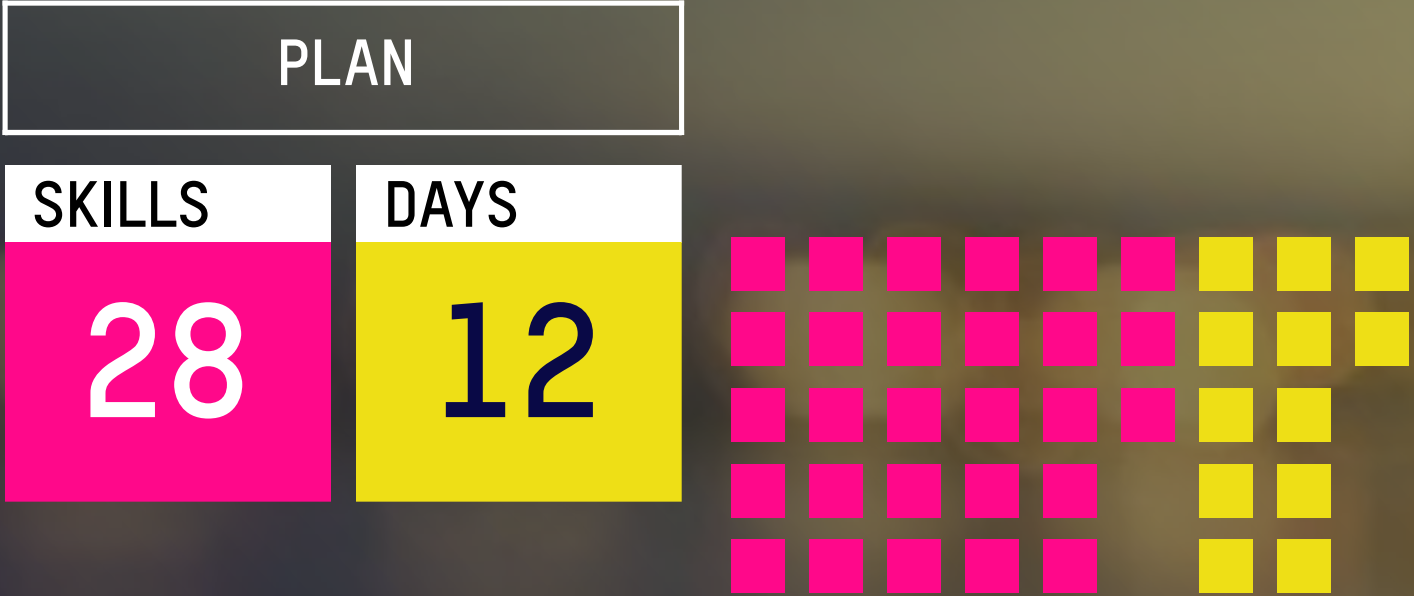
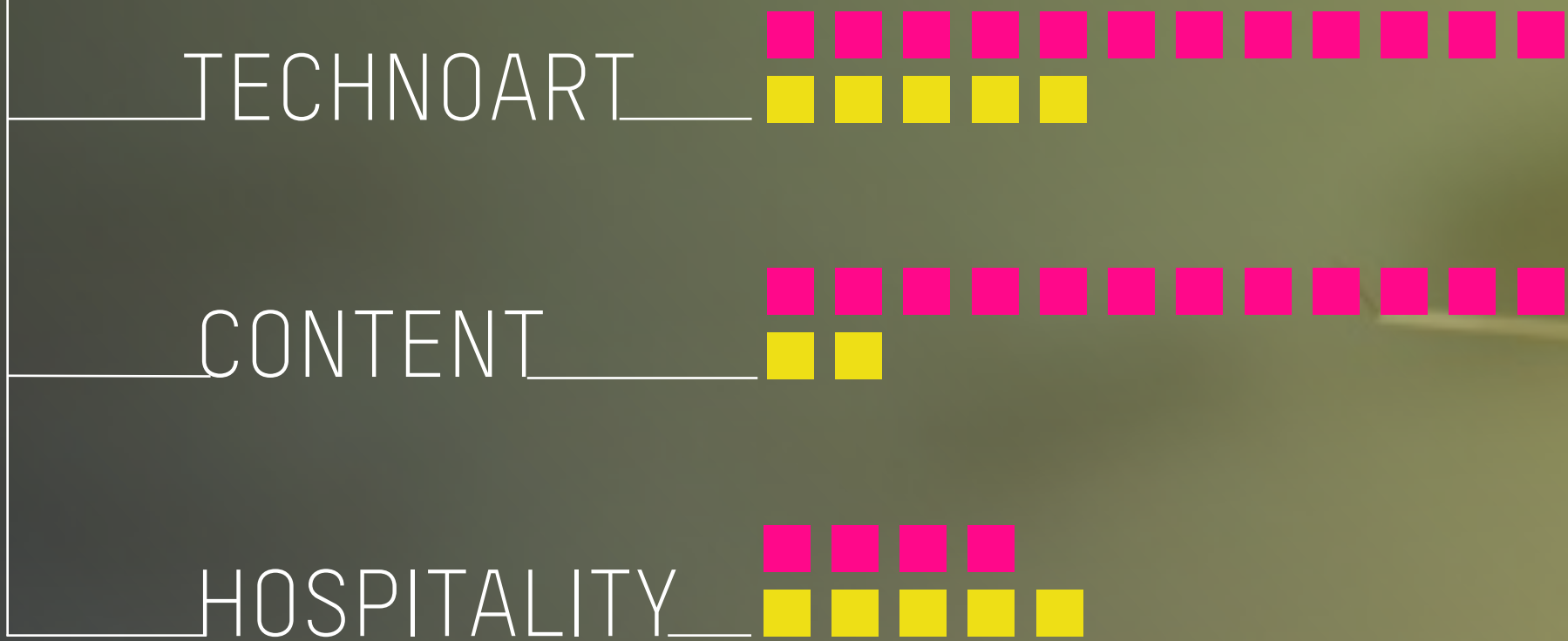
In questa sezione pianifichiamo la gestione operativa e logistica dell’esperienza in presenza, mantenendo coerenza con il tono dell’evento e garantendo fluidità e comfort dei partecipanti.

Prevediamo infatti una supervisione logistica generale e dei flussi operativi, oltre al coordinamento il loco per garantire la coerenza tra la parte tecnica e l’accoglienza. Prospettiamo inoltre un supporto nella gestione delle tempistiche del ritmo della giornata, orientato a garantire ordine, efficienza e coerenza esperienziale.

Invece, come precedentemente definito, la parte di supervisione della Segreteria Organizzativa, dell’Accomodation per Guest e Speaker, il Catering con profilo Leisure e l’Accoglienza - in cui prevediamo la presenza di Hostess/ Steward e Security, saranno gestite dalla vostra azienda.



3. PLAN



4. EXECUTION

La fase di Execution rappresenta la realizzazione concreta del progetto creativo e tecnico, dove la visione prende forma in un'esperienza coordinata e ad alto impatto, al fine di assicurare coerenza narrativa, fluidità esecutiva e qualità scenica complessiva.

 GERE
BROS

4. EXECUTION TECHNOART

EXECUTION

TECHNOART

SKILLS

30

DAYS

4

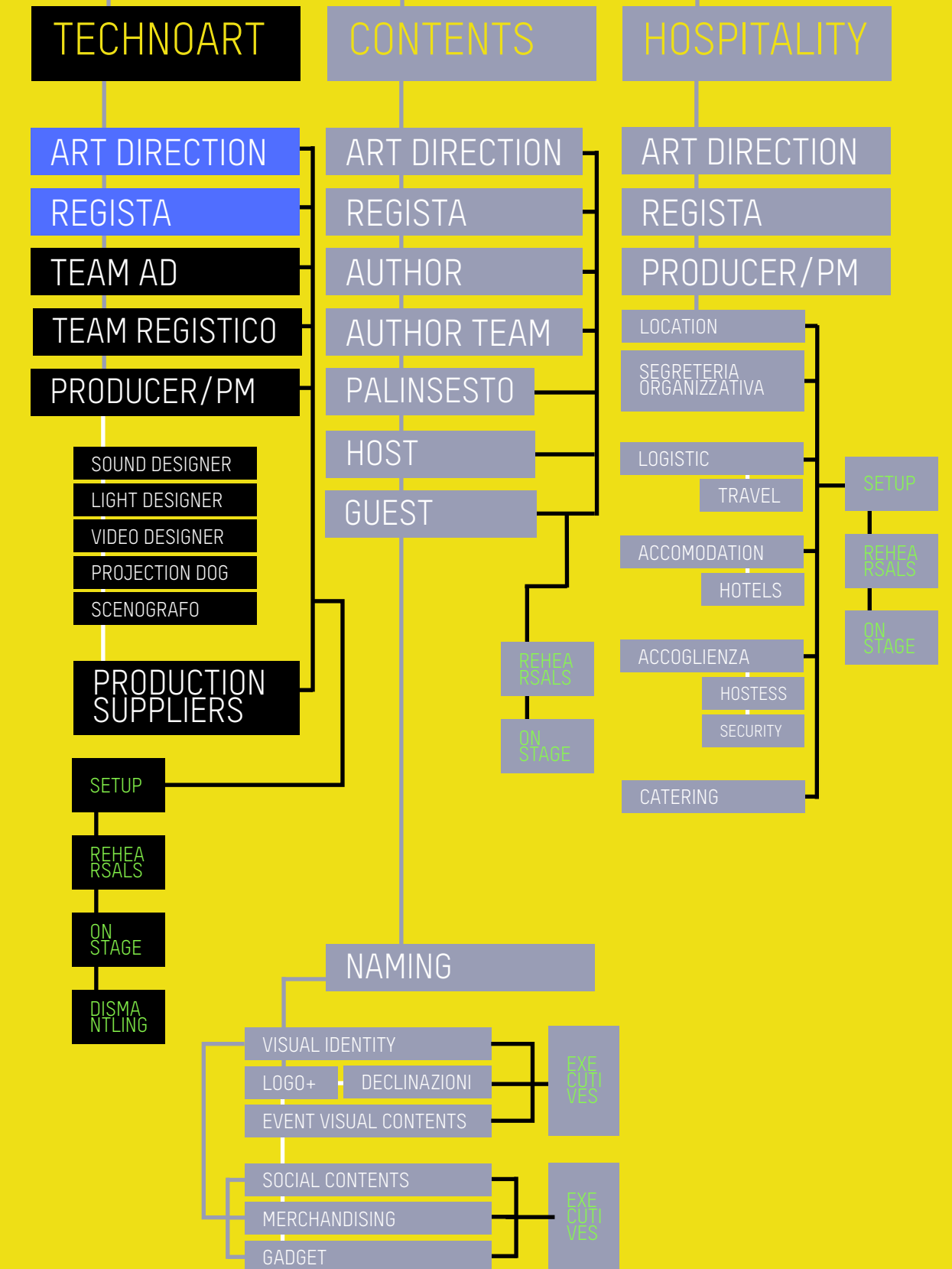
La componente logistica comprende la pianificazione, l'allestimento e la gestione delle tempistiche operative.

l'organizzazione della giornata seguirà una scansione precisa, che consente di ottimizzare tempi, prove e flussi di lavoro.

Prevediamo quindi:

1. un giorno di allestimento tecnico comprensivo di montaggio degli impianti audio, video e luci, oltre che l'installazione dei LEDwall e dei testi funzionali delle attrezzature;
2. un giorno di prove generali per verificare la sincronizzazione tra contenuti visivi, audio e interventi dal vivo, oltre che a test degli speech, delle transizioni e dell'Anchorman;
3. Un giorno dell'Evento effettivo, in cui si avrà una gestione operativa in tempo reale con presidio tecnico, coordinamento scenico e assistenza durante tutte le fasi della scaletta;
4. Un giorno di disallestimento, con lo smontaggio degli impianti e la chiusura logistica post-evento

EXECUTION



EXECUTION

4. EXECUTION CONTENT

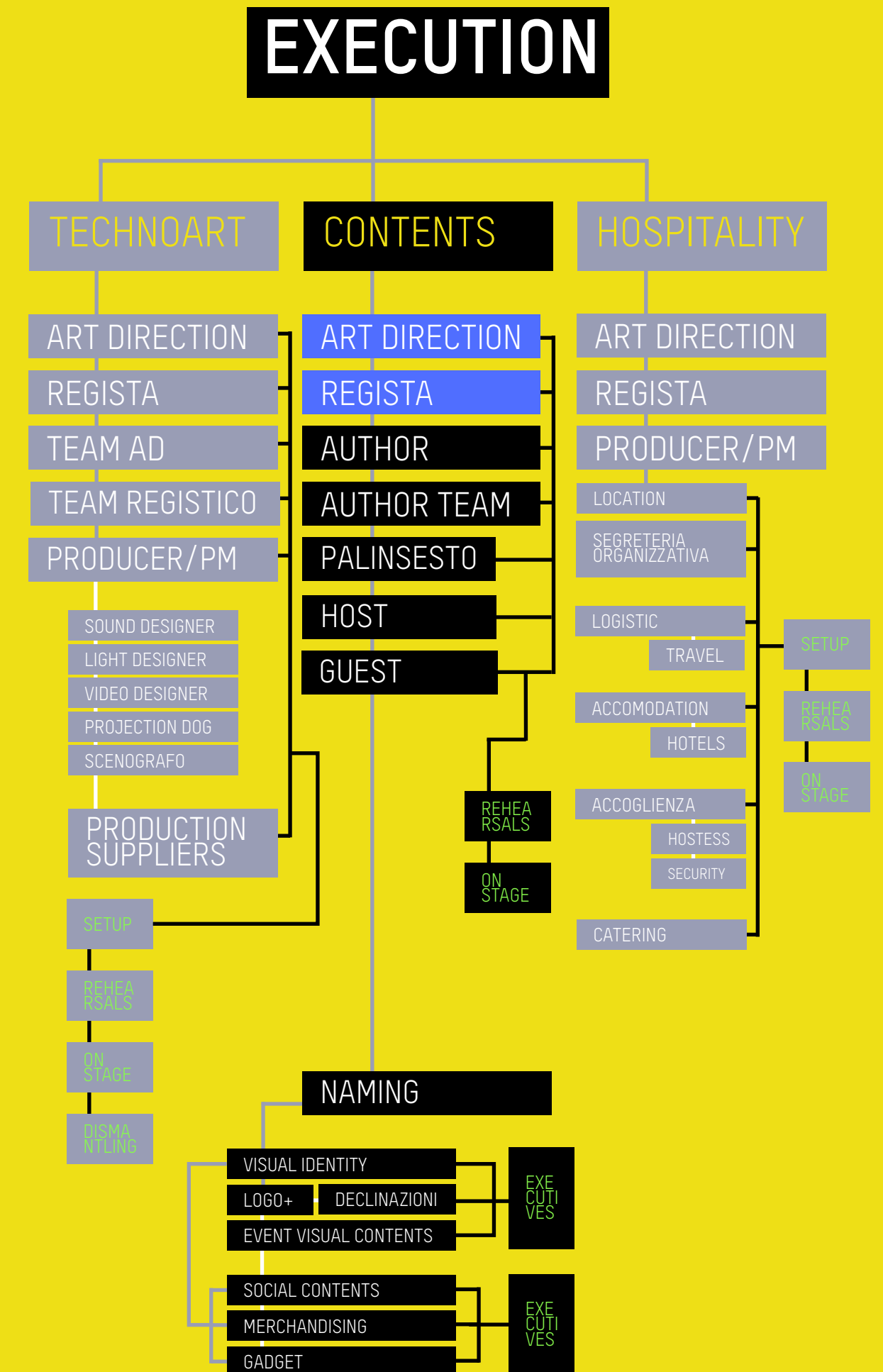
EXECUTION	
CONTENT	
SKILLS	DAYS
17	2

La gestione dei contenuti in fase di Execution assicura la corretta integrazione tra gli elementi audiovisivi, gli interventi e, in generale, il ritmo dell'Evento, garantendo la piena aderenza tra storytelling, Visual Identity e live performance.

Prevediamo la supervisione delle prove contenuti e la verifica del corretto funzionamento dei file video e delle Motion Graphics. Tutto ciò sarà garantito dal Team GB in Regia durante l'Evento per il controllo del flusso visivo e delle proiezioni, oltre che fornire il supporto tecnico per l'audio e la sincronizzazione delle performance.

È previsto anche il coordinamento con l'Anchorman e con l'Art Direction per l'alternanza dei momenti istituzionali, video e performativi.

Tutti i contenuti vengono gestiti in tempo reale in collaborazione con la vostra direzione, garantendo uniformità stilistica, chiarezza visiva e precisione esecutiva, proprio per garantire lo storytelling continuo e immersivo auspicato.



EXECUTION

4. EXECUTION

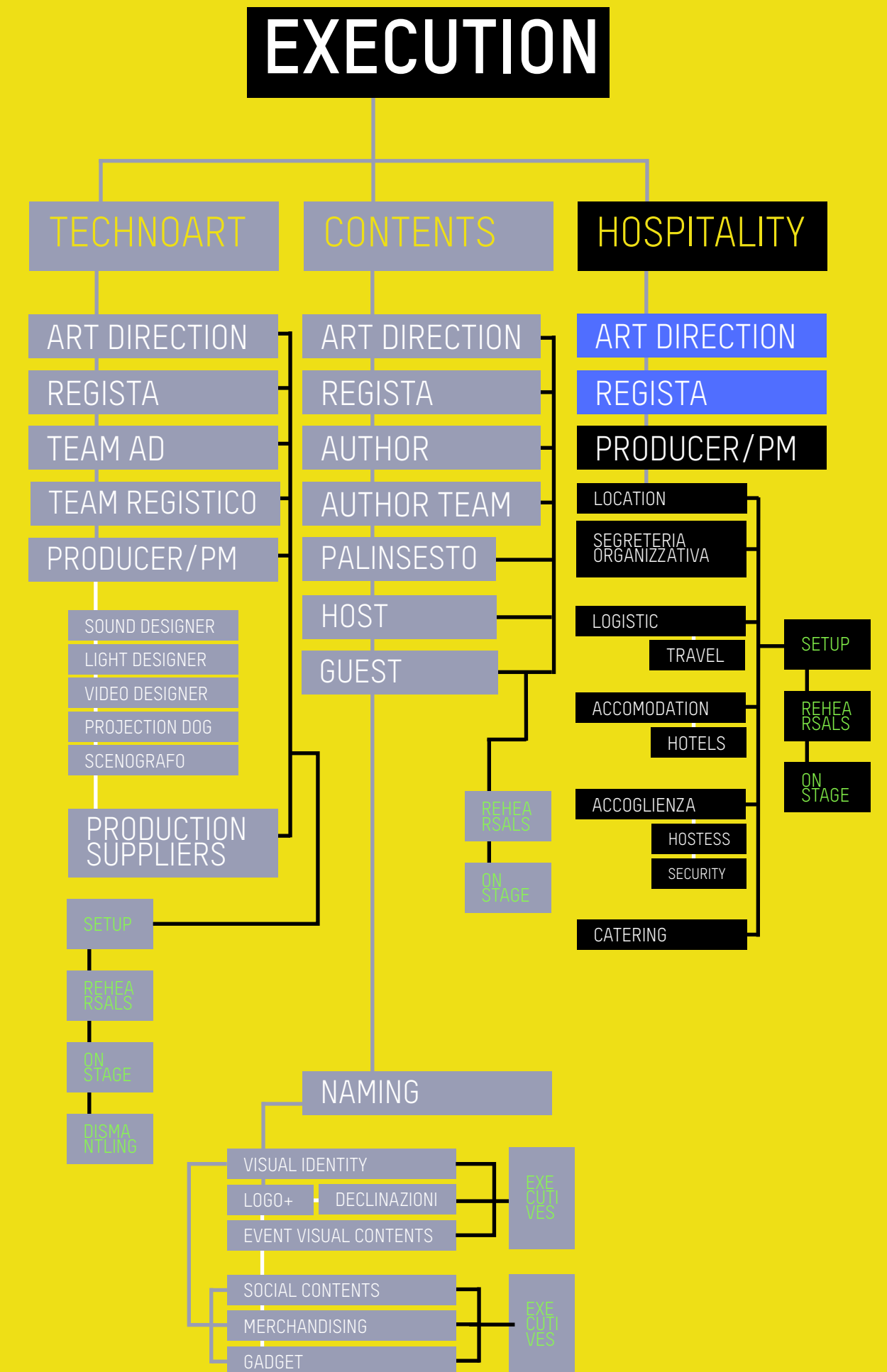
HOSPITALITY

EXECUTION	
HOSPITALITY	
SKILLS	DAYS
8	3

La parte di Hospitality è pianificata e gestita grazie alla vostra collaborazione, con una divisione delle responsabilità operative.

A cura di GereBros ci sarà la supervisione logistica e il coordinamento del workflow durante tutto il corso dell'Evento, provvedendo anche alla gestione sincronizzata tra tempistiche tecniche, contenuti e accoglienza e fornendo un supporto al vostro Team per garantire continuità e coerenza nell'esperienza degli ospiti.

In questa fase la progettazione creativa e tecnica prende forma operativa attraverso una gestione coordinata del setup, del Rehearsal e dell'on stage e il Team GB mantiene il presidio logistico in sala per garantire un evento fluido, preciso e di alto livello tecno-artistico, in linea con gli standard qualitativi attesi e con il concept definito in fase creativa.



EXECUTION

4. EXECUTION

TECHNOART

CONTENT

HOSPITALITY

EXECUTION

SKILLS

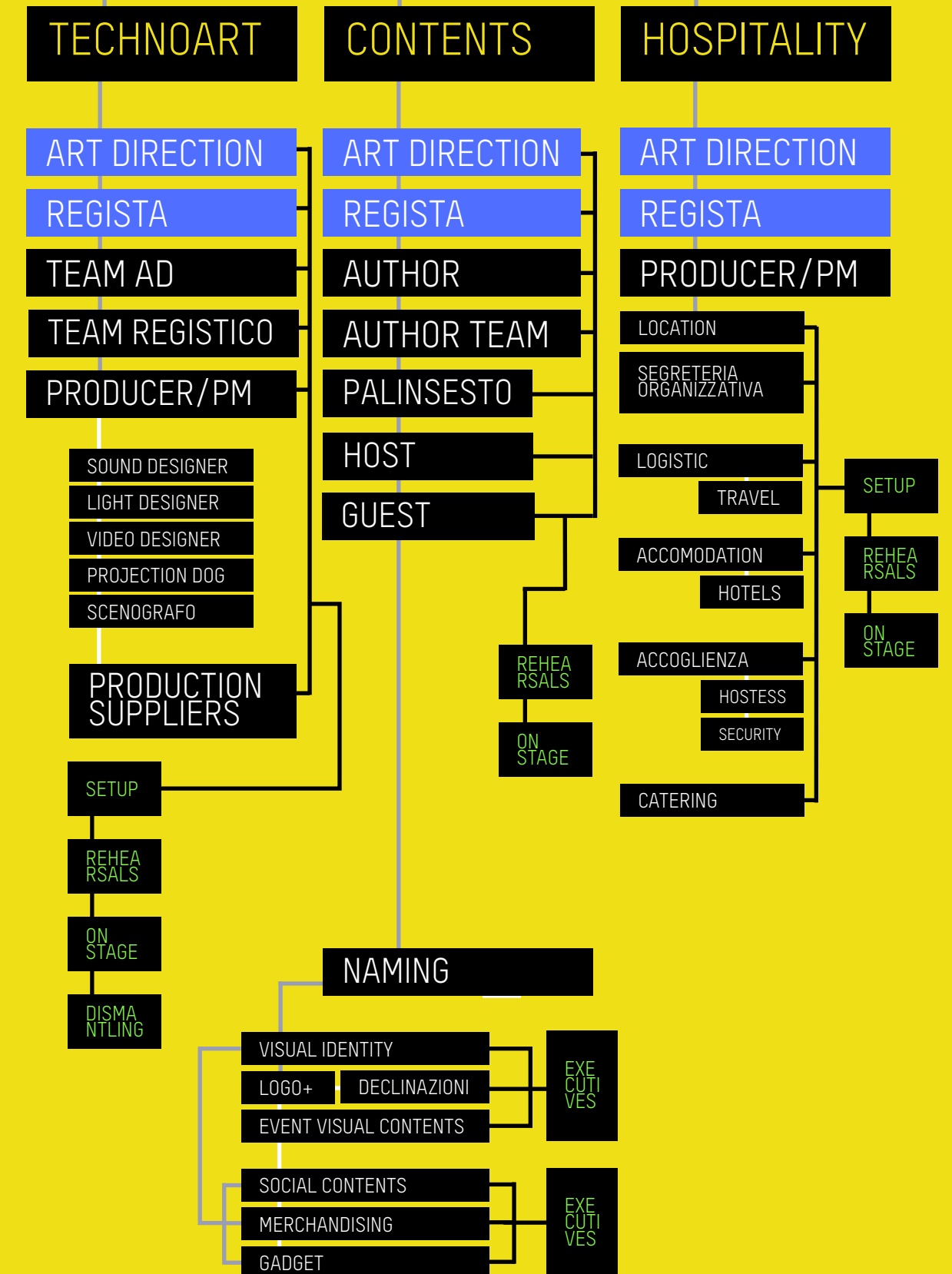
55

DAYS

9

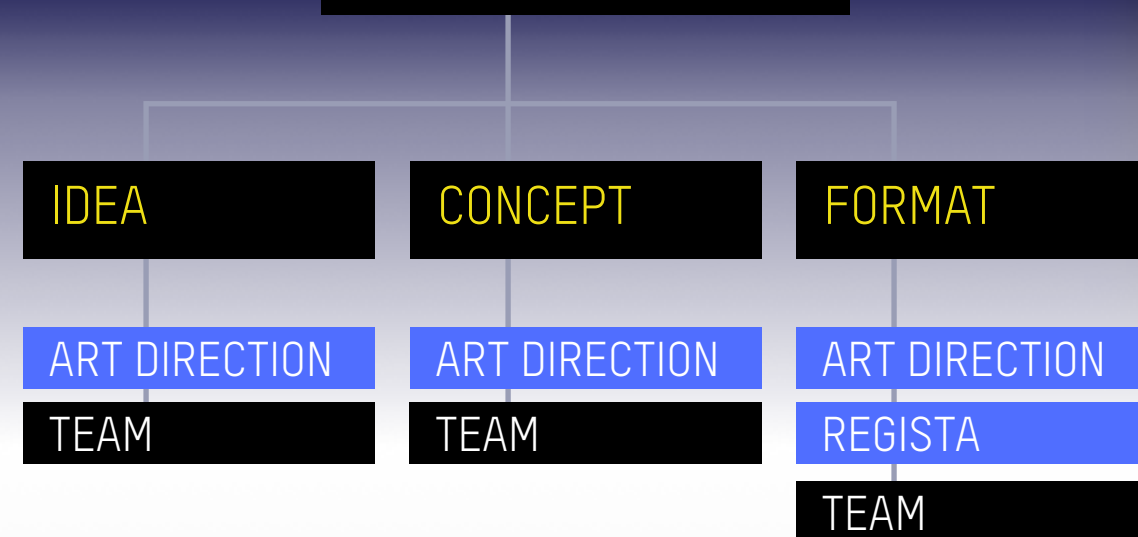
47

EXECUTION



EXECUTION

CREATIVITY



EVENT IDENTITY

SOUND DESIGNER
LIGHT DESIGNER
VIDEO DESIGNER
PROJECTION DOG
SCENOGRARO

DESIGN



SOUND DESIGNER
LIGHT DESIGNER
VIDEO DESIGNER
PROJECTION DOG
SCENOGRARO

NAMING

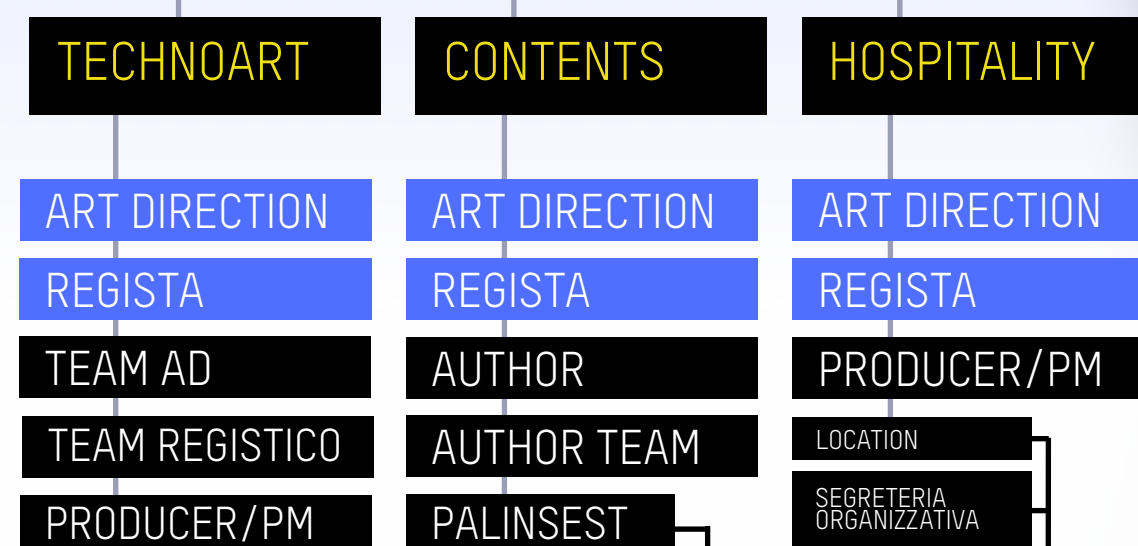
VISUAL IDENTITY
LOGO+ DECLINAZIONI

EVENT VISUAL CONTENTS
SOCIAL CONTENTS
MERCHANDISING
GADGET

CATERING

LOGISTIC TRAVEL
ACCOMODATION HOTELS
ACCOGLIENZA HOSTESS
SECURITY

PLAN



SOUND DESIGNER
LIGHT DESIGNER
VIDEO DESIGNER
PROJECTION DOG
SCENOGRARO

PRODUCTION SUPPLIERS

CONFIRMATIONS

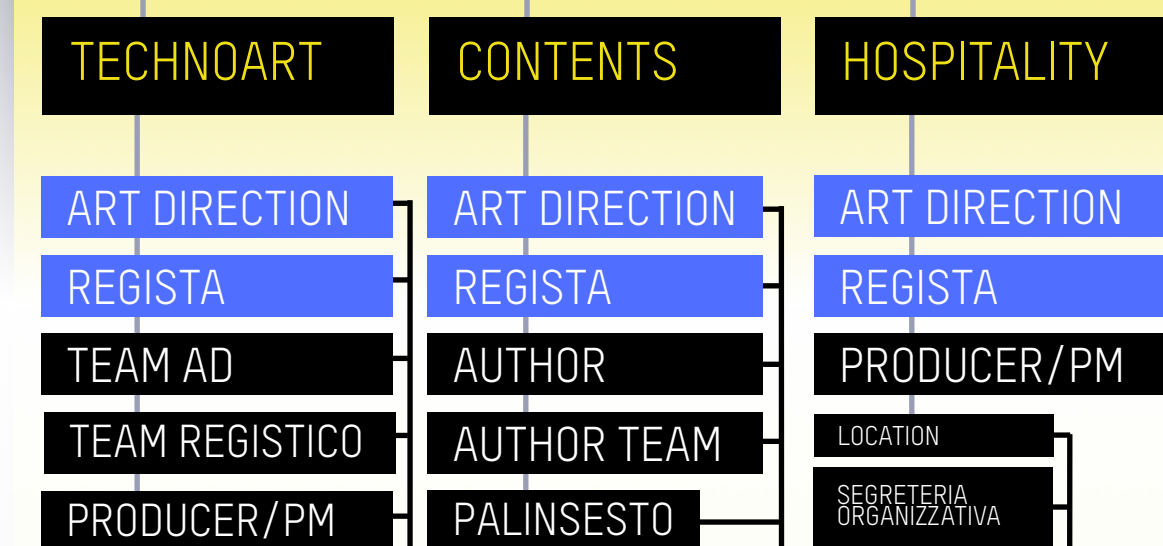
NAMING

VISUAL IDENTITY
LOGO+ DECLINAZIONI
EVENT VISUAL CONTENTS
SOCIAL CONTENTS
MERCHANDISING
GADGET

EXECUTIVES

EXECUTIVES

EXECUTION



SOUND DESIGNER
LIGHT DESIGNER
VIDEO DESIGNER
PROJECTION DOG
SCENOGRARO

PRODUCTION SUPPLIERS

SETUP
REHEARSALS
ON STAGE
DISMANTLING

NAMING

VISUAL IDENTITY
LOGO+ DECLINAZIONI
EVENT VISUAL CONTENTS
SOCIAL CONTENTS
MERCHANDISING
GADGET

EXECUTIVES

EXECUTIVES

LOGISTIC TRAVEL
ACCOMODATION HOTELS
ACCOGLIENZA HOSTESS
SECURITY
CATERING

SETUP
REHEARSALS
ON STAGE

CREATIVITY

DESIGN

PLAN

EXECUTION

PROCESSO DI OUTPUT					
			RANGE DI BUDGET		
1. ART DIRECTION & REGIA		15.000	▶	25.000	
2. TEAM, GEAR & BROADCAST		13.000	▶	25.000	
3. ANCHOR		10.000	▶	20.000	
4. GUEST		5.000	▶	15.000	
5. VISUAL IDENTITY		18.000	▶	25.000	
6. REPORT VIDEO CONTENT		8.000	▶	++++	
TOTALE.		69.000	▶	110.000	
7. FEE - (10% DEL TOTALE)	10%	6.900	▶	11.000	
TOTALE RANGE DI BUDGET PROGETTO EVENTO.		75.900	▶	121.000	



PROCESSO PRODUTTIVO GERE BROS					
		SKILLS		DAYS	
1. CREATIVITY		14		9	
2. DESIGN		28		16	
3. PLAN		28		12	
4. EXECUTION		55		9	
TOTALE		125		46	

CREDITS



Giorgia Rossato

Pm /business developer
giorgia@gerebros.it
+39 331 6178759



Renato Geremicca

founder+ art director
renato@gerebros.it
+39 339 492.92.05



Tore Geremicca

Founder + creative director
tore@gerebros.it
+39 340 123.08.83

Questo documento e gli eventuali allegati trasmessi contengono informazioni riservate al destinatario indicato. La seguente comunicazione è confidenziale e la sua riservatezza è tutelata legalmente dal D.Lgs. 196/03 (Codice in materia di dati personali). La lettura, copia od altro uso non autorizzato o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate.

Tutti i contenuti, le idee creative, i concept concettuali, narrativi e visivi presentati in questo documento sono proprietà intellettuale e artistica esclusiva di GereBros. Sono frutto del nostro lavoro originale, della nostra esperienza e del nostro metodo.

Non è consentito in alcun modo riprodurre, utilizzare o sviluppare in toto o in parte quanto esposto, o anche solo “ispirarsi”, senza il nostro consenso scritto.

Per maggiori informazioni potete scriverci a:
info@gerebros.it