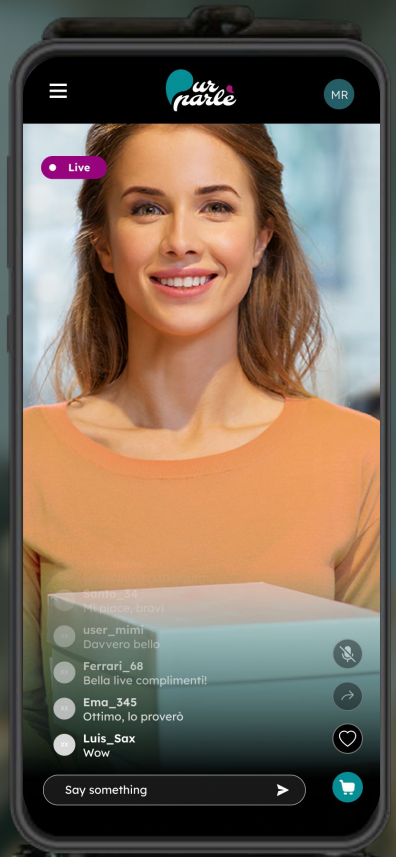
The next level is...
Live Streaming Interaction



Un’unica piattaforma, quattro applicazioni verticali

A fare la differenza tra le 4 applicazioni di Purparlè non sono tanto i temi quanto la finalità strategica e il taglio di contenuto proposto.

PURPARLÈ

Features

E-COMMERCE	TICKETING	BOOKING	PARTECIPAZIONE IN AUDIO o VIDEO-CHIAMATA
VIDEO-CONFERENZA	SURVEY	COMPILAZIONE FORM	CHAT Q&A
CALENDAR	QUIZ	CONDIVISIONE DOCUMENTI	GAMIFICATION

I 4 verticali

Shopping

Focus su **ecommerce** in particolare legato a categorie quali **Fashion**, **Luxury**, **Beauty**, **Sport**, **Home Decor**, **Food**...

Talk

Focus su **approfondimento tematico**, **pubblico** o **privato**, one to many o one to one, legato a topic di **Business**, **Education**, **Tecnologia**, **Creatività**, **Healthcare**, **Finance**, **Insurance**...

Wonder

Focus su **video-storytelling** legato a topic quali: **Viaggi**, **Arte**, **Architettura**, **Lifestyle**, **Intrattenimento**, **Tempo libero**, **Enogastronomia**...

Broadcast

Focus su **qualità professionale delle riprese** per contenuti finalizzati alla **distribuzione televisiva**.

SHOPPING

TALK

WONDER

BROADCAST

PURPARLÈ

Shopping

Obiettivo: aumentare le vendite.

Tipologia di contenuto: video orientati alla vendita di prodotti, servizi, esperienze.
Video di *unboxing*, prova di articoli, tutorial sull'utilizzo corretto/originale di prodotti (es. make-up), assaggio di alcuni servizi/esperienze (es. app di yoga...).

Features: live streaming + e-commerce

Target: brand e retailer

purparlè SHOPPING

PURPARLÈ

Talk

Obiettivo: creare engagement e awareness su temi in cui il cliente è autorevole, generare lead.

Tipologia di contenuto: interviste e conferenze accessibili a tutti, consulenze individuali su appuntamento per ricevere informazioni o preventivi personalizzati riguardo a servizi e prodotti (bancari, assicurativi, finanziari...), previa compilazione di un form.

Features: live streaming + calendar, moduli, form, survey, Q&A.

Target: PA, case farmaceutiche, banche, assicurazioni...

Note: rispetto a Purparlè Lifestyle c'è una priorità della parola rispetto all'immagine

PURPARLÈ

Wonder

Obiettivo: creare engagement e awareness sul proprio core business e generare lead (es. sottoscrizione a canale, iscrizione a NL, accesso a contenuti premium).

Tipologia di contenuto: video-racconti dal tocco autoriale in grado di destare meraviglia e interesse per la propria offerta: mostre, viaggi, percorsi enogastronomici, design, musica, letteratura, tour culturali...

Features: live streaming + booking, ticketing, quiz, ecommerce, gamification

Target: musei, hotel, tour operator, comuni, regioni, magazine, editori...

Note: rispetto a Purparlè Talk le immagini hanno la stessa importanza delle parole.

PURPARLÈ

Broadcast

Obiettivo: semplificare la creazione di contenuti digitali adatti al canale televisivo.

Tipologia di contenuto: video e dirette di qualità, pensati per essere affiancati a quelli che andranno in onda nei comuni sistemi broadcast, compresa la distribuzione anche tramite TV.

Features: live streaming + partecipazione in audio/videochiamata

Target: emittenti, editori e network televisivi, società di broadcasting.

ur parle
SHOPPING

ur parle
TALK

ur parle
WONDER

ur parle
BROADCAST

Dalla **vanità**
alla **qualità**
www.purparle.it