



The next level is... Live Streaming Interaction



• Live

Santa
Michele, bravo!

user_mimi
Davvero bello

Ferrari_68
Bella live complimenti!

Emu_345
Voglio andarci anche io!!

Luis_Sax
Wow

Say something

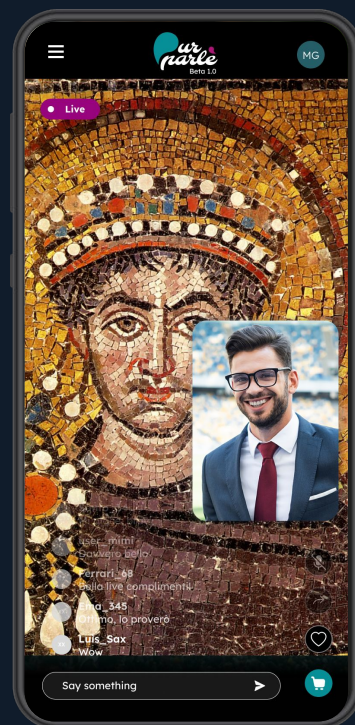
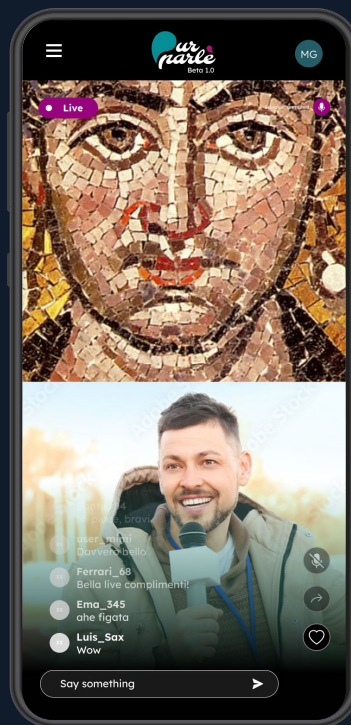


PURPARLÈ

La piattaforma

Purparlè è un'innovativa piattaforma di live streaming interaction, che permette di interagire in tempo reale con gli utenti, dando centralità al contenuto scelto e al ruolo del narratore attraverso l'immediatezza e l'uso della videocamera più diffusa al mondo, lo smartphone.

Grazie a Purparlè lo streamer - un influencer, un presentatore o un giornalista - può iniziare a dare il via ad una diretta con il suo iPhone, utilizzando una delle telecamere o addirittura entrambe, anteriore e posteriore, simultaneamente, trasmettendo un segnale video di altissima qualità, fluido e stabile.





Intrattieni e coinvolgi



Con una **video experience immersiva**, estremamente semplice e funzionale, multisources e multidevices.

Fai partire la tua live



Scegliendo **DOVE** (monumenti Unesco, spiagge, ...) e **CHI** (influencer, giornalista, ...) attraverso una regia in remoto, utilizzando una rete Wi-Fi, il 4G o il 5G.

Interagisci durante la live



Interagisci con i tuoi follower, permettendo di commentare in real time la live senza interrompere l'esperienza.



PURPARLÈ

La soluzione

VIDEO EXPERIENCE

Crea una video-experience grazie a un sistema multicamera AI, multidevices e A/R.

DOPPIA INQUADRATURA

La visualizzazione fronte retro permette agli utenti una experience davvero immersiva.

PROFILAZIONE UTENTE

Arricchisci il profilo cliente con tanti dati socio-demo, di interesse, propensione all'acquisto e alla conversion reale.

IDENTIFICAZIONE DELLO STREAMER

Selezione e formazione dei Purparlè per un maggiore impatto reale sulla gestione della live.

BRAND CONTENT

Ideazione di format di brand content creato sull'ecosistema di valori del brand.

ENGAGEMENT BOOSTER

Permetti agli utenti di interagire con il Purparlè durante la live attraverso text, audio e video.

USO DEL VIDEO ON DEMAND

Consenti agli utenti di fruire del video anche in un secondo momento sui canali social o sul tuo sito.

DASHBOARD DI ANALYTICS

Segmenta gli utenti e misura la performance della live rispetto all'obiettivo dell'iniziativa.



PURPARLÈ

Purparlè vs social streaming

COLLEGAMENTO A SITI ESTERNI

senza mai lasciare la
diretta.

GESTIONE DEGLI ANALYTICS

relativi agli utenti.

SICUREZZA

garantita con i server
esclusivamente in Italia o
direttamente del cliente.

CONTROLLO DELL'ESPERIENZA DEL CLIENTE

focalizzata sul brand e
personalizzazione della live.

USO DEL VIDEO ON DEMAND

capitalizzato al termine
della diretta.





PURPARLÈ

Live esclusive

Con Purparlè non solo puoi aumentare la **brand awareness** coinvolgendo e fidelizzando tutta la tua community in una live, ma puoi aumentare la **brand loyalty** e il **tasso di engagement**, invitando utenti selezionati ad una live esclusiva: una diretta personalizzata, una visita guidata da remoto per pochi speciali follower.

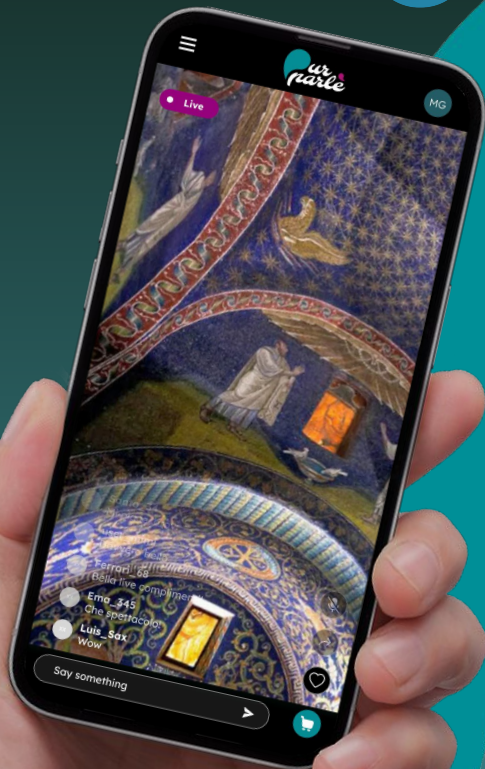




PURPARLÈ

Trasmetti in streaming su tutti i canali

Manda contemporaneamente la live
sul tuo sito e su tutti i tuoi canali social.





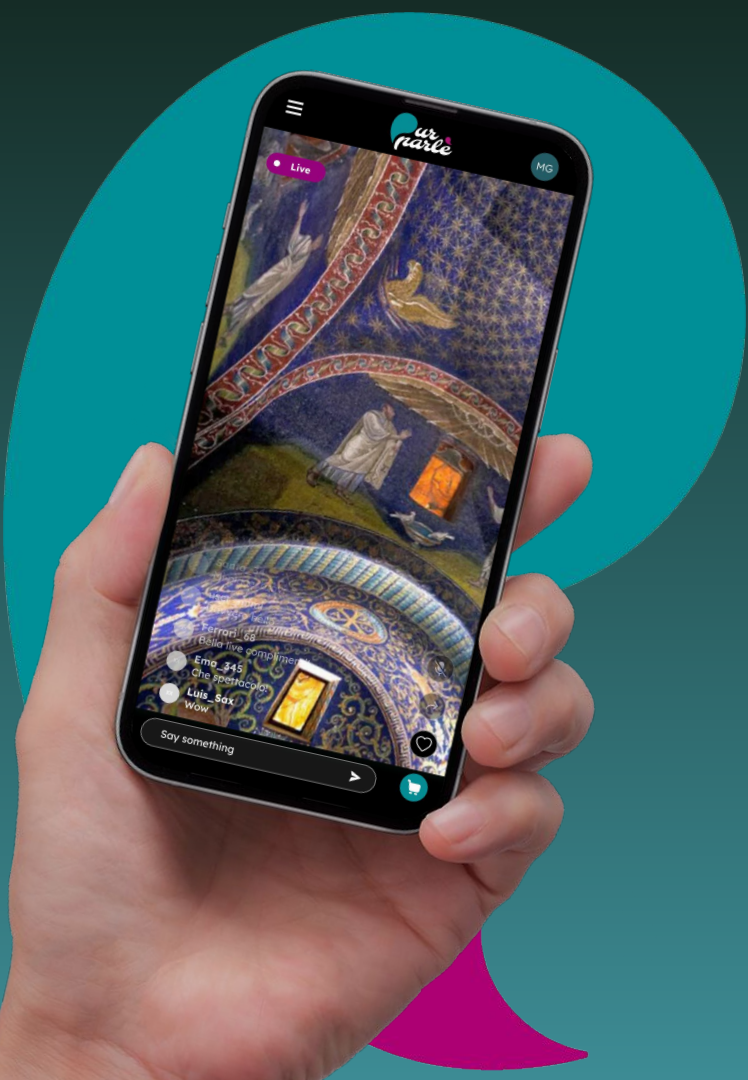
PURPARLÈ

Dai voce al tuo pubblico

Rendi le live più coinvolgenti che mai: aggiungi **sondaggi**, **chat**, **quiz** e **acquisti di ticketing** che appaiono direttamente sullo streaming.

Puoi valutare il sentiment delle dirette attraverso le **emoji** messe a disposizione della tua audience e coinvolgere il tuo pubblico con attività di **gamification**, driver di engagement efficace per profilare la community e incentivarne la partecipazione.

Ci sono tante opzioni: la tua creatività è l'unico limite!





PURPARLÈ CASE HISTORY

Purparlè Cultura

Per il MANN, Museo Archeologico di Napoli, è stata prodotta una Webseries costituita da 10 puntate tematiche (la scaramanzia, il mare, l'Egitto, le creature alate...), scritte per essere fruite singolarmente, ma con uno storytelling di continuità che le collega.

Il Direttore Paolo Giulierini e l'attore Massimo Andrei presentano, attraverso un racconto confidenziale dei capolavori, le opere del Museo: attraverso l'uso di device mostrano al pubblico i rispettivi punti di vista 'in soggettiva', mixati assieme a riprese oggettive, che gli stessi protagonisti realizzano in tempo reale, consentendo una narrazione completamente immersiva.

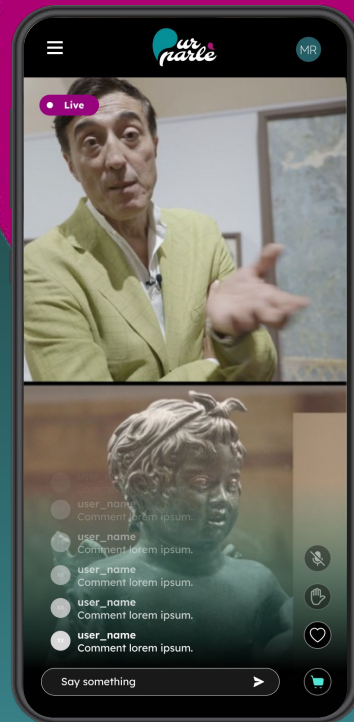




Purparlè Cultura

Sono 10 pillole che incuriosiscono gli utenti ad approfondire e scoprire di persona l'unicità del patrimonio culturale italiano.

- + Il museo rafforza la brand awareness
- + Converte in tempo reale l'utente in visitatore, offrendo l'occasione di acquistare e/o prenotare la visita (*salta la fila*) nel momento in cui viene emozionato dal racconto
- + Ha l'opportunità di instaurare partnership con piattaforme turistiche per la prenotazioni di pacchetti comprensivi di hotel e voli
- + Capitalizza l'attività di merchandising del sito, non più semplice corner alla fine di una visita culturale, ma portale digitale seduttivo ed integrato.





Dalla **vanità**
alla **qualità**

www.purparle.it

