



The next level is... Live Streaming Interaction



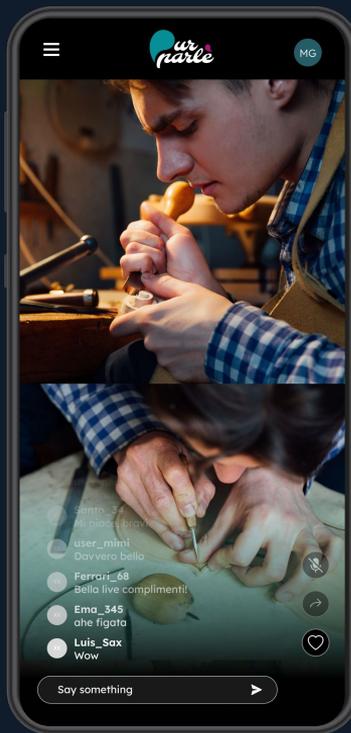


PURPARLÈ

La piattaforma

Purparlè è un'innovativa piattaforma di live streaming interaction, che permette di interagire in tempo reale con gli utenti, dando centralità al contenuto scelto e al ruolo del narratore attraverso l'immediatezza e l'uso della videocamera più diffusa al mondo, lo smartphone.

Grazie a Purparlè lo streamer - un influencer, un tour operator o un giornalista - può iniziare a dare il via ad una diretta con il suo iPhone, **utilizzando una delle telecamere o addirittura entrambe**, anteriore e posteriore, simultaneamente, trasmettendo un segnale video di altissima qualità, fluido e stabile.





Creare valore per Cremona

FOCUS		GOALS
	 Cultura	<ul style="list-style-type: none">■ Valorizzare il grande valore storico e culturale di Cremona■ Attrarre e fidelizzare il turismo incoming e non solo
	 Comunità	<ul style="list-style-type: none">■ Coinvolgere la comunità locale in un progetto di riposizionamento■ Attrarre giovani iscritti ai poli universitari
	 Commercio	<ul style="list-style-type: none">■ Creare un networking di valore tra stakeholder privati e pubblici■ Sfruttare il maggior flusso turistico in termini di visibilità e fatturato degli esercizi commerciali



PURPARLÈ

La formula perfetta

Intrattieni e coinvolgi



Con una **video experience immersiva**, estremamente semplice e funzionale, multisources e multidevices. Mostra live ai potenziali turisti le bellezze cremonesi in maniera inaspettata e autentica, dando loro la certezza della qualità del viaggio o dei servizi legati all'ospitalità.

Fai partire la tua live



Scegliendo **DOVE** (musei, botteghe, ...) e **CHI** (influencer, giornalista, ...) attraverso una regia in remoto, utilizzando una rete Wi-Fi, il 4G o il 5G.

Interagisci durante la live



Interagisci con i tuoi follower, permettendo di commentare in real time la live, di prenotare facilmente biglietti di museo o tour organizzati o scaricare app specifiche per visitare Cremona senza interrompere l'esperienza.



PURPARLÈ: EMPATHY FLOW



Emotional
Bond



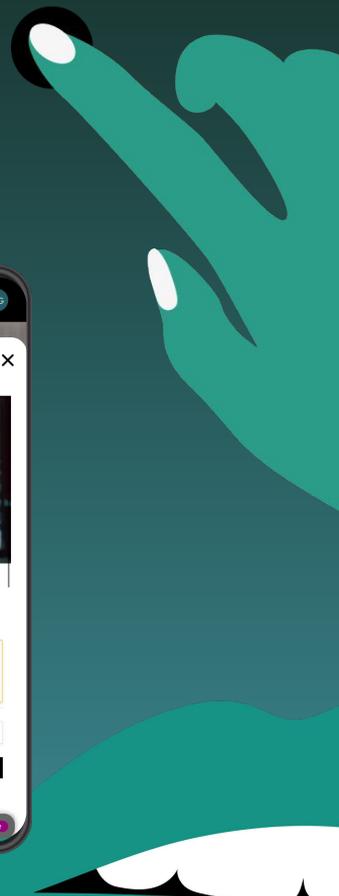
Sentiment
& Interaction



Consideration
& Influence



Impulse
& urgency





PURPARLÈ

La soluzione

VIDEO EXPERIENCE

Crea una video-experience grazie a un sistema multicamera AI, multidevices e A/R.

BRAND CONTENT

Ideazione di format di brand content creato sull'ecosistema di valori del brand.

DOPPIA INQUADRATURA

La visualizzazione fronte retro permette agli utenti una experience davvero immersiva.

ENGAGEMENT BOOSTER

Permetti agli utenti di interagire con il Purparlè durante la live attraverso text, audio e video.

PROFILAZIONE UTENTE

Arricchisci il profilo cliente con tanti dati socio-demo, di interesse, propensione all'acquisto e alla conversion reale.

USO DEL VIDEO ON DEMAND

Consenti agli utenti di fruire del video anche in un secondo momento sui canali social o sul tuo sito.

IDENTIFICAZIONE DELLO STREAMER

Selezione e formazione dei Purparlè per un maggiore impatto reale sulla gestione della live.

DASHBOARD DI ANALYTICS

Segmenta gli utenti e misura la performance della live rispetto all'obiettivo dell'iniziativa.



PURPARLÈ

Purparlè vs social streaming

COLLEGAMENTO A SITI ESTERNI

senza mai lasciare la diretta.

GESTIONE DEGLI ANALYTICS

relativi agli utenti.

SICUREZZA

garantita con i server esclusivamente in Italia o direttamente del cliente.

CONTROLLO DELL'ESPERIENZA DEL CLIENTE

focalizzata sul brand e personalizzazione della live.

USO DEL VIDEO ON DEMAND

capitalizzato al termine della diretta.





PURPARLÈ

Trasmetti in streaming su tutti i canali

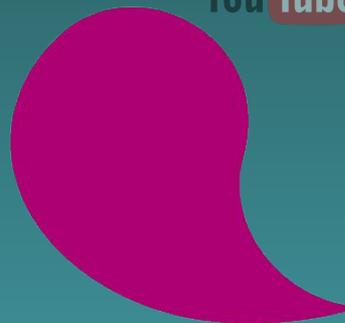
Manda contemporaneamente la live
sul tuo sito e su tutti i tuoi canali social.



YouTube



YouTube





PURPARLÈ: LA SCELTA DELLO STREAMING STAR

La figura del Purparlèr

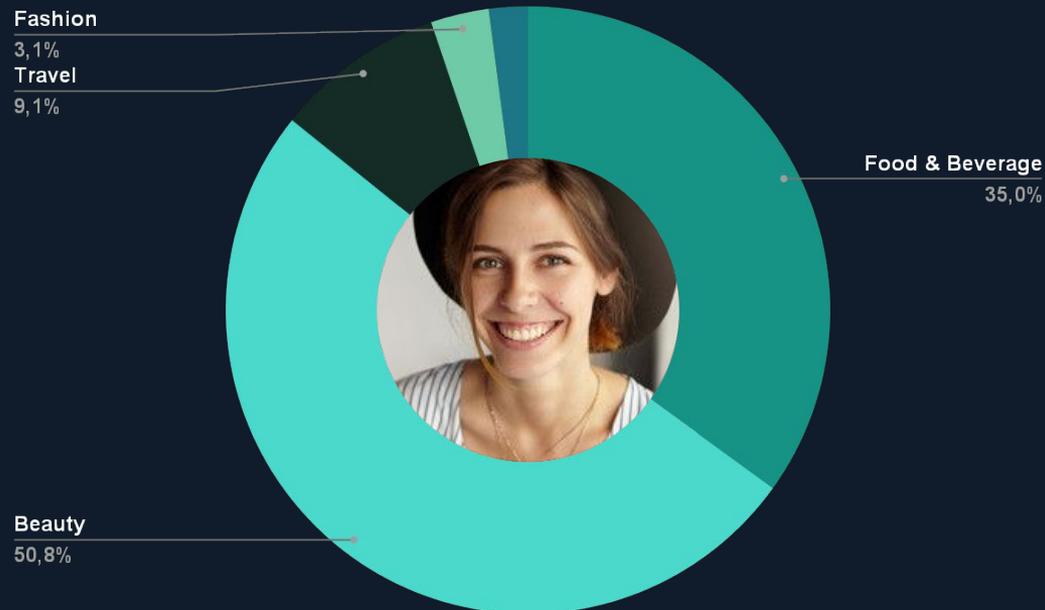
Una live di successo non è possibile senza il fattore umano: il Purparlèr.

Lo streamer deve promuovere le bellezze e gli itinerari, intrattenendo e interagendo con l'audience. Per questo la sua popolarità non è il fattore più significativo.

Per ottenere una conversion rate alta, il Purparlèr deve avere competenze e doti specifiche per riuscire a fare community e accrescere interesse nei confronti del città di Cremona.

Per questo ti aiuteremo ad **individuare la persona più giusta, formandola in breve tempo.**

Il Purparlèr rappresenta il perfetto mix di conoscenza, autorità e credibilità.

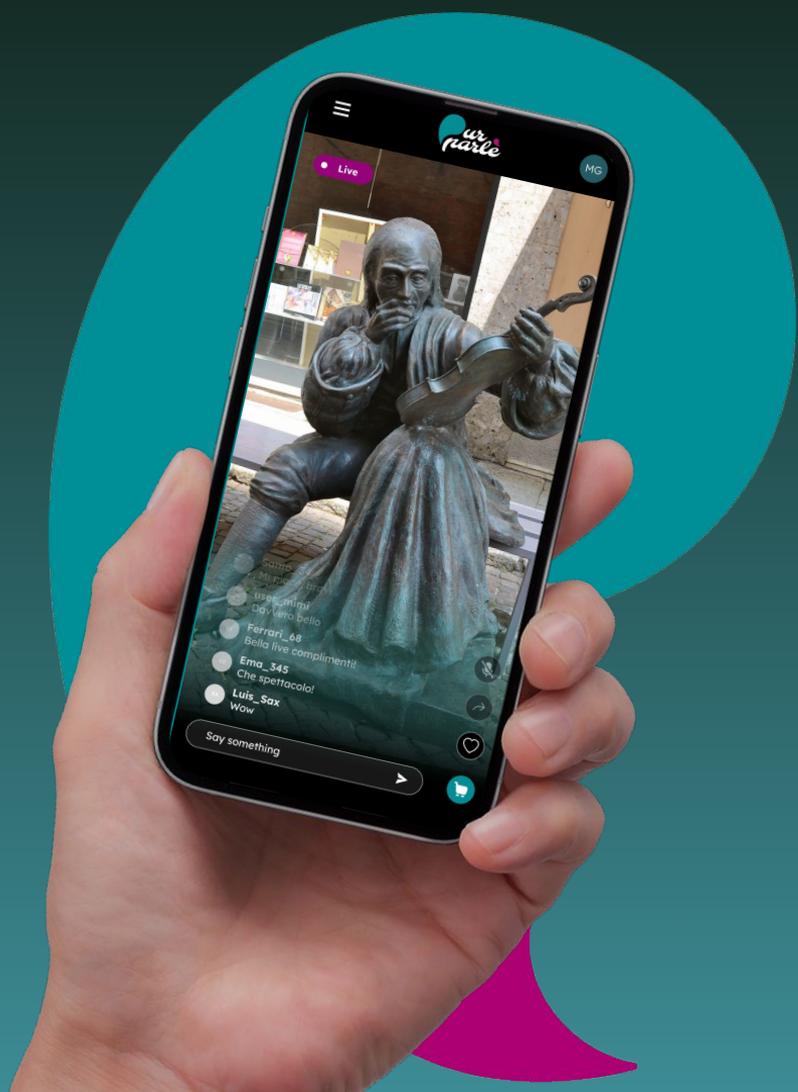




PURPARLÈ

Live esclusive

Con Purparlè non solo puoi aumentare la **brand awareness** coinvolgendo e fidelizzando tutta la tua community in una live, ma puoi aumentare la **brand loyalty** e il **tasso di engagement**, invitando utenti selezionati ad una live esclusiva: una diretta personalizzata, una visita guidata da remoto per pochi speciali follower.





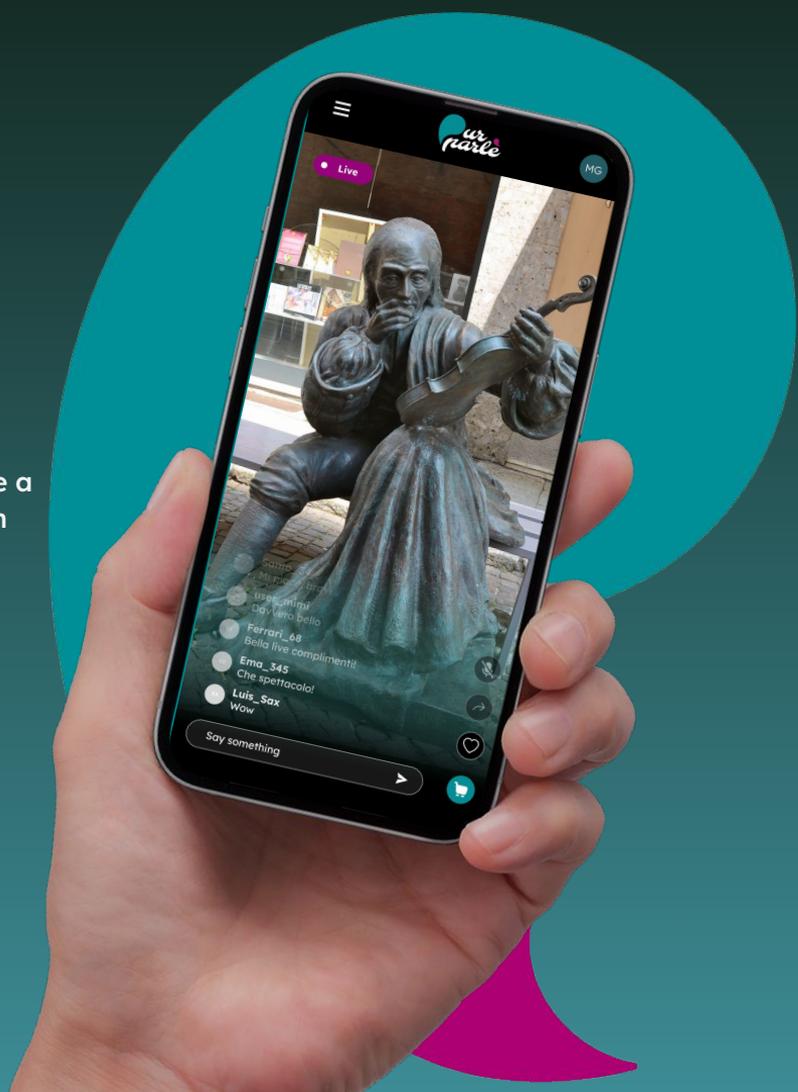
PURPARLÈ

Dai voce al tuo pubblico

Rendi le live più coinvolgenti che mai: aggiungi **sondaggi**, **chat**, **quiz** e **acquisti di ticketing** che appaiono direttamente sullo streaming.

Puoi valutare il sentiment delle dirette attraverso le **emoji** messe a disposizione della tua audience e coinvolgere il tuo pubblico con attività di **gamification**, driver di engagement efficace per profilare la community e incentivarne la partecipazione.

Ci sono tante opzioni: la tua creatività è l'unico limite!





Timeline



Premia e fidelizza i turisti

Integra una campagna di gamification a Purparlè spinge il potenziale turista a partecipare alle live.

Una volta terminate le dirette e aver presentato tutti i luoghi di interesse, l'utente può raggiungere i singoli POI e sbloccare il badge da una web app realizzata ad hoc.

La missione è quella di continuare il tour e conquistare tutti i badge per vincere una experience esclusiva e personalizzata, superpremio finale per chi guarda tutte le live e conclude la missione della Gamification.

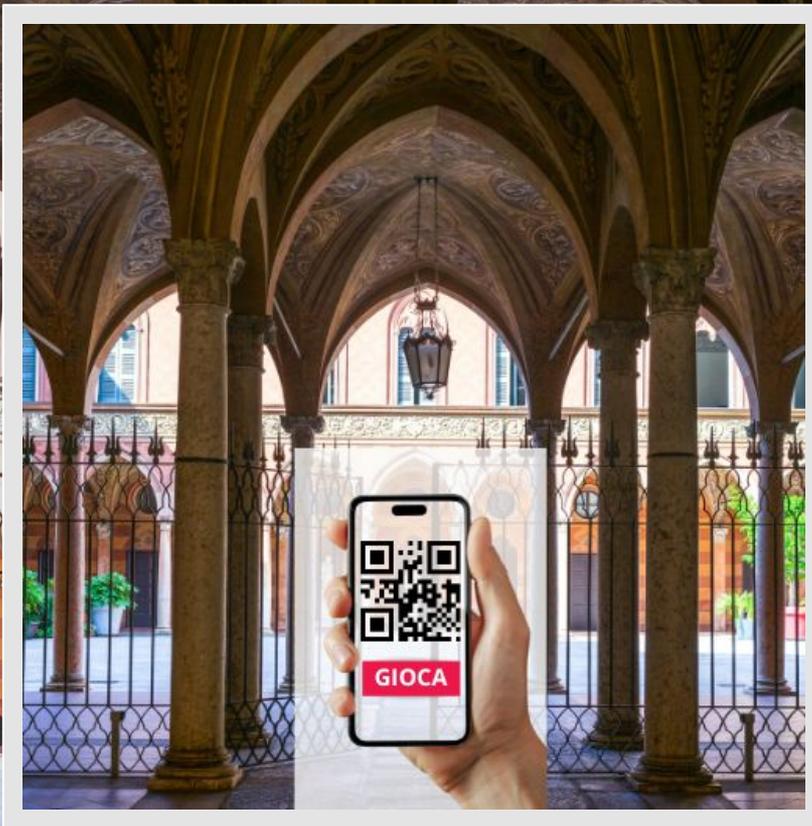


Esperienza con i touchpoint phygital

I cartelloni informativi presenti all'entrata ed all'interno dei luoghi di interesse amplificano la veicolazione di informazioni. L'esperienza phygital permette all'utente di approfondire le tematiche culturali e contemporaneamente di ottenere premi.

L'utente viene a conoscenza dell'iniziativa:

- + Attraverso le live
- + Attraverso le affissioni poste all'ingresso dei POI
- + All'interno dei luoghi di interesse
- + Attraverso i canali social



La WebApp al centro dell'experience

Una app web-based consentirà di acquisire dati e fare profilazione progressiva sugli utenti lungo tutto l'experience journey: dalla visita dei POI, punti di interesse culturale della città di Cremona.

- + Landing page introduttiva
- + Login
- + Percorso culturale
- + Schede POI
- + Rewards



Reward esclusivo

La missione di gamification termina con la conquista di tutti gli obiettivi dell'attività, ovvero quando l'utente ha visitato i maggiori punti di interesse di Cremona.

La ricompensa per aver svolto tutte le attività di gamification è una esperienza esclusiva o un premio offerto dalla rete di partner turistici e/o enogastronomici che aderiscono all'iniziativa.

**HAI VINTO
UN PREMIO!**

Ingresso e degustazione del
torrone per 2 persone
presso il laboratorio

Sorelle Rivoltini

in via Garibaldi 67, Vescovato.
Buon divertimento!



RISCATTA IL PREMIO



Dalla **vanità**
alla **qualità**

www.purparole.it

