

GEREBROS, ENVOLVING PEOPLE

di Marina Bellantoni

Lo stile GereBros è da sempre quello di leggere qualunque progetto di comunicazione come un flusso che deve aderire il più possibile all'identità e alle strategie comunicative dell'azienda. "Il punto di partenza per ogni nostro progetto - spiega **Renato Geremicca**, partner & art director - è lo **storytelling**: una storia da raccontare è la chiave per generare interesse. Lo stile con il quale declinare questa storia è dato dall'**entertainment**. Per finire, ma non per ultimo, l'approccio **digital**. Che deve necessariamente essere congruente, se vuole essere credibile e

creare coinvolgimento. L'obiettivo, quindi, è sottolineato anche il nostro payoff: **'Envolving People'**".

Due le case history scelte come esempi efficaci del format ideato dall'agenzia, basato su una sorta di **talk show televisivo**, capace di ricreare due ingredienti: immersione, attraverso **visual technologies**, e coinvolgimento emotivo.

Dopo 6 anni di stop, **Crc - Cassa di Risparmio di Cento** desiderava una convention capace di comunicare le ottime performance, l'etica e l'integrità dell'azienda e la vicinanza con i dipendenti. "Occorreva un evento dove uno storytelling fluido facesse sentire i dipendenti attori protagonisti - racconta **Salvatore Geremicca**, partner & creative director -. In team con il cliente abbiamo prodotto il **naming**, la **linea visual e grafica** (**Siete pronti per l'E-Voluzione?**, ndr) e una serie di videointerviste con il nostro format **'intervista multipla'**, un corto sui valori dell'azienda come sigla. Come location è stato scelto il **Teatro la**



Per la convention di Crc Gerebros ha ideato il naming, la linea visual e grafica, e realizzato una serie di videointerviste

SIAMO PRONTI PER L'E-VOLUZIONE?

Cliente: CRCento

Tipologia: convention - motivazionale

Obiettivi: presentazione piano industriale, rinforzare identità aziendale

Target: dipendenti

Data: 15 ottobre 2016

Location: Cento, Teatro La Pandurera

Ospiti d'eccezione: Mario Sechi - Marco Grazioli

Numeri: 350 ospiti; budget 125k





Gerebros ha curato il live event per il 20° anniversario di Sogliano Ambiente: dal concept creativo alla produzione esecutiva

Pandurera di **Cento** sede di tanti loro meeting, trasformandolo però completamente con un **lightdesign immersivo** e un grande ledwall che copriva interamente il palco”. Lo storytelling ha messo insieme una prima parte con gli interventi in stile **TEDtalks** di due ospiti di eccellenza come il giornalista **Mario Sechi** e il presidente dell’Istituto Ambrosetti **Marco Grazioli**, con quello del presidente Crc **Carlo Alberto Roncarati** e con la presentazione del DG **Ivan Damiano**; una seconda parte con un talkshow condotto da **Renato** (Geremicca, ndr) che, insieme a Sechi ha coinvolto direttamente il pubblico. Un grande lavoro digital

è stato fatto sul canale Facebook di CRCento, dalla preproduzione alla diretta nell’evento. “Tutti i contenuti visivi prodotti – precisa Salvatore – sono diventati il fulcro del piano editoriale digital della Banca dei successivi quattro mesi”.

Per celebrare il ventennale dell’azienda **Sogliano Ambiente**, un modello di business internazionale per quanto riguarda la trasformazione del rifiuto in energia e in materie riutilizzabili, è stata scelta come location il nuovo stabilimento per il recupero dei metalli preziosi dai rifiuti tecnologici, trasformata per l’occasione con **light design** e **videoproiezioni immersive**.

“Abbiamo curato interamente il **live event** – spiega Renato –, dal concept creativo alla produzione esecutiva: dal naming (**20 Anni con Noi**, ndr) ai contenuti visivi, fino ai contenuti di storytelling sviluppati attraverso una narrazione documentaristica in live con il direttore generale **Giovanni Giannini**, un intervento ispirazionale in stile Ted del geologo **Mario Tozzi** e un talkshow finale condotto da me; per concludere un grande party con **Veejay** set e una coinvolgente lottery dedicata ai dipendenti”.

20 ANNI CON NOI

Cliente: Sogliano Ambiente

Tipologia: celebrazione

Obiettivi: festeggiare la ricorrenza, identità aziendale

Target: dipendenti, stakeholder interni

Data: 16 dicembre 2016

Location: Ponte Uso, nuovo stabilimento Rae Sogliano Ambiente

Ospiti d'eccezione: Mario Tozzi

Numeri: 200 ospiti; budget 110 k